

RESUMÉ

Afslag vedr. VA 2019 02482 DANÆG <w> - AN 2020 00024

Patent- og Varemærkestyrelsen afslog registrering af det ansøgte varemærke VA 2019 02482 DANÆG <w> med henvisning til, at det ansøgte varemærke fandtes at være beskrivende, både i henseende til arten af varerne samt til den geografiske oprindelse af disse. Denne afgørelse blev indbragt for Ankenævnet for Patenter og varemærker, som omgjorde styrelsens afgørelse, således at det ansøgte varemærke blev registreret.

Ankenævnet for Patenter og Varemærker

KENDELSE

afsagt den 7. maj 2021

Sag AN 2020 00024

Klage over

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse af 21. oktober 2020 vedr. afslag på ansøgning om registrering af VA 2019 02482 DANÆG <w>

fra

ansøger af varemærket:
DANÆG A/S
(Kromann Reumert)

Afgørelsen er truffet af formand Henrik Rothe, næstformand Tine Sommer samt de sagkyndige medlemmer Jens Schovsbo og Knud Wallberg.

Ankenævnet har behandlet sagen skriftligt.

Sagens baggrund

Den 5. november 2019 modtog Patent- og Varemærkestyrelsen ansøgning fra DANÆG A/S om registrering af varemærket VA 2019 02482 DANÆG <w> for følgende for varer og tjenesteydelser:

Klasse 29: æg; flydende æg; æg i tørform; æggeblommer; æggehvider; æggepulver; flydende æg; andeæg; drikke fremstillet af flydende eller tørrede æg, forarbejdede æg; færdigretter indeholdende [hovedsagelig] æg; proteinpulver baseret på æg; pasteuriserede æg; skalæg; vagtelæg.

I brev af 10. februar 2020 meddelte styrelsen et foreløbigt afslag på registrering af det ansøgte varemærke VA 2019 02482 DANÆG <w>, hvorefter ansøger, DANÆG A/S, inden den 10. juni 2020 kunne fremkomme med sine bemærkninger. Styrelsen modtog ikke et svar fra ansøger inden for den angivne frist.

Den 21. oktober 2020 traf Patent- og Varemærkestyrelsen følgende afgørelse om afslag på registrering af det ansøgte varemærke:

”... Du får afslag på ansøgning om registrering af dit varemærke DANÆG

Vi skrev til dig i vores brev fra den 7. februar 2020, at vi ville afslå dit varemærke, hvis vi ikke modtog et svar fra dig. Da du ikke har svaret, afslår vi din ansøgning for alle de ansøgte varer, nemlig:

Klasse 29: Æg; flydende æg; æg i tørform; æggeblommer; æggehvider; æggepulver; flydende æg; andeæg; drikke fremstillet af flydende eller tørrede æg, forarbejdede æg; færdigretter indeholdende [hovedsagelig] æg; proteinpulver baseret på æg; pasteuriserede æg; skalæg; vagtelæg.

Begrundelsen for vores afslag

Styrelsen er opmærksom på, at der tidligere er registreret varemærker indeholdende ordet ”danæg”, men at der er foretaget en fornyet vurdering af forståelsen og registrerbarheden heraf.

Mærket består af et figurmærke som udgør ordet ”danæg”, hvor bogstaverne ”dan” har en rød kant og er hvide i midten, og bogstaver ”æg” er i en gennemgående rød farve. Ved denne brug af skrifttype skabes der en kontrast mellem ordelementerne i mærket, således at disse lettere opfattes som enkelt ord. Den figurlige udformning af ordene, hvor der enten er en kant rundt om bogstaverne, eller at bogstaverne er udfyldt med en farve, findes ikke at være ualmindeligt anvendt.

De ordlige elementer i mærket er en sammensætning af ordene ”dan” og ”æg”. Ordelementet ”dan”, vil efter en almindelig sproglig forståelse forstås og opfattes som en forkortelse for Danmark, dansk eller Danish. En sådan forståelse fremgår af Sø- og Handelsrettens dom i [V-57-16](#) af den 10. november 2017 vedrørende mærket DAN STONE, hvor Sø- og Handelsretten i begrundelsen for dommens resultat har udtalt, at ordelementet DAN efter en almindelig sproglig forståelse må forstås som en forkortelse for Danmark, dansk eller Danish.

Det bemærkes i den forbindelse, at styrelsens praksis hidtil har været, at bestanddelen ”dan” må anses for suggestiv og dermed for at have fornødent særpræg, om end i lav grad, idet ”dan” alene henleder tankerne på Danmark, dansk eller Danish. Det er imidlertid på baggrund af netop ovenstående dom, at styrelsen hermed har ændret praksis i forhold til forståelsen og opfattelsen af ”dan”.

Udover ordet ”dan” består mærket også af ordet ”æg”, hvilket naturligt vil opfattes som en animalsk madvare.

Sammensat består ”danæg” i mærket således af ordelementer hvilke vil opfattes som ”danske æg”, eller ”æg fra Danmark”. Det forhold at ordene er sammensat til et ord findes ikke at ændre på meningsindholdet eller forståelsen heraf. Endvidere findes den figurlige udformning af ordene ikke at have en sådan grad af særpræg, at opmærksomheden fra ordelementernes betydning afledes. Kontrasten i de anvendte farver findes omvendt at fremhæve, at der er sammensat to ord i mærket.

For de ansøgte varer, hvilke alle er fødevarer, findes mærket at være beskrivende da det kan angive den geografiske opfindelse for varerne, nemlig at de er fra Danmark, samt arten af varerne, nemlig at disse består af æg. Af denne årsag har mærket ikke særpræg.

Efter styrelsens nye praksis for ”dan” har vi afslået bl.a. disse mærker:

Danbolig – VA 2019 01553

Dansticks – VA 2019 02550

Danpadel – VA 2020 00208

Vi har afgjort din sag efter varemærkelovens § 16, stk. 1, jf. 13, stk. 1, nr. 3 om beskrivende varemærker...”

Denne afgørelse blev med brev af 21. december 2020 fra Kromann Reumert på vegne af klager, DANÆG A/S, indbragt for Ankenævnet for Patenter og Varemærker med følgende:

”... KLAGE OVER AFSLAG VEDR. ANSØGNINGSNUMRE:

VA 2019 02482 OG VA 2019 02483

På vegne af DANÆG A/S påklager vi hermed følgende afgørelser fra Patent- og Varemærkestyrelsen til Ankenævnet for Patenter og Varemærker:

- Afgørelse af 21. oktober 2020 vedrørende VA 2019 02482 DANÆG <w>
- Afgørelse af 21. oktober 2020 vedrørende VA 2019 02483 DANÆG <fig>

Ankenævnet for Patenter og Varemærker anmodes om:

1. **Principal:** at hjemvise sagerne til fornyet behandling ved Patent- og Varemærkestyrelsen.
2. **Subsidiært:** at omgøre Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelser og således tillade registrering af henholdsvis ord- og figurmærket DANÆG i overensstemmelse med de indleverede ansøgninger.

Kopi af Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelser vedlægges som Bilag 1.

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelser giver anledning til følgende bemærkninger:

1. DANÆG A/S HAR STIFTET EN VAREMÆRKERET TIL DANÆG GENNEM INDARBEJDELSE

1.1 Det gøres gældende, at DANÆG A/S har haft en langvarig, kontinuerlig og intensiv brug af mærket *DANÆG*, der har været dækkende for al virksomhed under DANÆG brandet. Denne brug omfatter både ord- og figurmærket.

1.2 DANÆG-mærket er anvendt på markedet for fødevarer, herunder specifikt æggeprodukter, og der er således tale om et landsdækkende marked, hvori DANÆG er forankret. Størstedelen af alle forbrugerne anvender markedet for fødevarer på jævnlig basis, DANÆG er derfor eksponeret overfor forbrugerne på en løbende og omfattende basis.

1.3 DANÆG-mærket (både ord og figur) har derfor været anvendt på sådan en måde, at det har opnået særpræg gennem dets anvendelse og brug, dvs. at mærket er indarbejdet.

1.4 Samlet set gøres det derfor gældende, at DANÆG A/S har en varemærkeret til mærket DANÆG som følge af mærkets særpræg og indarbejdelse. Denne varemærkeret omfatter både ordmærket DANÆG og figurmærket DANÆG som vist i Bilag 1. DANÆG A/S påstår denne varemærkeret registreret, hvorfor Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelser af 21. oktober (Bilag 1) bør omgøres.

1.5 Den nærmere begrundelse for indarbejdelse og dokumentation herfor uddybes i det følgende:

2. HISTORIKKEN BAG DANÆG MÆRKET

2.1 DANÆG A/S blev stiftet i 1991, og virksomheden har siden da anvendt mærket "DANÆG" i forbindelse med udbud af æggeprodukter, herunder både som ordmærke og figurmærke. Figurmærket er karakteriseret ved, at bogstaverne "DAN" har en rød kant og er hvide i midten, mens bogstaverne "ÆG" har en gennemgående rød farve.

2.2 Mærket DANÆG har dog været anvendt i lang tid forud herfor, idet øvrige og tidligere virksomheder indenfor DANÆG-koncernen (tidligere "Dansk Andels Æg") har gjort brug heraf, ligesom mærket DANÆG tidligere har været et registreret varemærke (både ordmærke og figurmærke) under registreringsnumrene VR 1993 04108 og VR 1993

04109. Dengang var mærket registreret for virksomheden Danæg Products A/S, der er et søsterselskab til DANÆG A/S, men mærket er siden blevet overdraget internt i koncernen, hvorefter DANÆG A/S er indtrådt i alle rettigheder tilhørende mærket, herunder også den hidtidige brug.

3. DANÆG MÆRKET HAR VÆRET ANVENDT I LANG TID

3.1 Et tidligt eksempel på brugen af mærket DANÆG findes på et billede fra en de første Aldi butikker i Danmark. Billedet fremlægges som Bilag 2. Billedet er optaget i 1979, hvilket ses af den anden papkasse på billedet.



Uddrag af Bilag 2

3.2 Som det fremgår blev DANÆG mærket allerede dengang anvendt i forbindelse med produkterne ude i butikken.

3.3 Et andet, ældre eksempel på brugen af mærket DANÆG findes i en trykt annonce for medlemsbladet "Samvirke" fra 1988. Samvirke er et medlemsblad, der distribueres til medlemmer af COOP (tidl. FDB). Annoncen er vedlagt som Bilag 3.



Uddrag af Bilag 3

3.4 Som det fremgår af Bilag 3, anvendtes DANÆG-mærket også dengang i forbindelse med markedsføring af æggeprodukter, idet der er påtrykt billeder af æggebakker på annoncen.

3.5 Et andet eksempel på brugen af DANÆG mærket udgøres af den plakat/annonce, der blev anvendt i forbindelse med 100 års jubilæet for DANÆG i år 1995. Plakaten blev blandt andet anvendt som annonce i relevante dagblade. Plakaten er vedlagt som Bilag 4.



Uddrag af Bilag 4

3.6 Af nyere eksempler på brug af DANÆG mærket er en emballage på økologiske æg fra 2010, der ligeledes illustrerer brugen af DANÆG mærket på produkter. Billede af emballage er vedlagt som Bilag 5.



Uddrag af Bilag 5

3.7 Som det fremgår af den ovenfor fremlagte dokumentation har DANÆG mærket været anvendt kontinuerligt over en lang periode, og i hvert fald anvendt af DANÆG A/S siden 1991. Mærket er dog i øvrigt anvendt af øvrige selskaber indenfor DANÆG-koncernen i en lang forudgående periode herfor, i hvilken retsstilling DANÆG A/S er indtrådt i i forbindelse med overdragelse af DANÆG-mærket.

3.8 Mærket har altid været anvendt i forbindelse med markedsføring af æggeprodukter eller ved markedsføring af DANÆG virksomheden.

3.9 På baggrund af den langstrakte og kontinuerlige brug af DANÆG-mærket, er der oparbejdet et generelt kendskab til DANÆG-mærket på tværs af generationer og på tværs af forbrugere, der betyder en generel udbredelse af virksomheden DANÆG A/S, og herunder de produkter der udbydes af virksomheden.

4. DANÆG MÆRKET HAR VÆRET INTENSIVT OG BREDT ANVENDT

4.1 Mærket DANÆG har været anvendt bredt i markedsføringen af virksomhedens produkter, idet mærket både tidligere og i dag anvendes i forbindelse med selve produktet, på kølemontren i supermarkedet, hvor produkterne kan købes, på de lastbiler, der transporterer æggeprodukterne ud til forhandlerne og endeligt på materiale, der anvendes i øvrige markedsføringsmæssige sammenhænge, såsom DANÆG A/S' deltagelse på messer og konferencer mv.

4.2 DANÆG mærket anvendes for de æggeprodukter, der udbydes af DANÆG, herunder bl.a. friske æg, pasteuriserede æggeblommer, æggehvider m.fl. Som eksempel på brugen af DANÆG mærket på produkter fremlægges som Bilag 6 billede af æggebakker fra 1999 (*dokumenteret via mindst holdbar dato*).



Uddrag af Bilag 6

4.3 Som det fremgår af billedmaterialet, har DANÆG mærket (herunder både ord- og figurmærket) en central og iøjnefaldende placering på produktet på produktets emballage.

4.4 Udover brugen af DANÆG mærket på selve produkterne, har der også historisk set været en markant tilstedeværelse af DANÆG mærket i dagligvarebutikkerne, hvor forbrugerne derfor konfronteres med mærket i forbindelse med deres daglige indkøb. Et eksempel herpå er vedlagt som Bilag 7, der er et billede fra et supermarked i slut 80'erne.



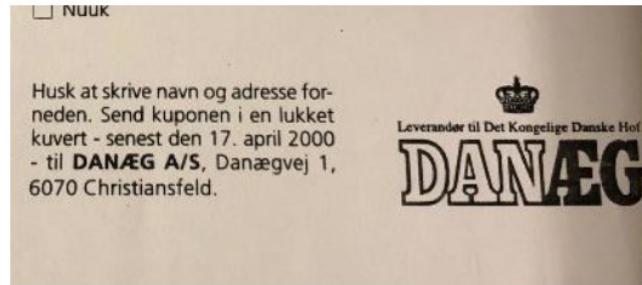
Uddrag af Bilag 7

4.5 Endeligt anvendes DANÆG mærket tilsvarende intensivt i forbindelse med øvrige markedsføringsmæssige tiltag vedrørende DANÆG produkter og virksomhed. Således anvendes mærket i forbindelse med DANÆG A/S' deltagelse i konferencer og på messer, ligesom det anvendes på virksomhedens brevpapir, fakturaer mm.

4.6 Til dokumentation herfor fremlægges som Bilag 8 et billede fra efteråret 2007, hvor DANÆG A/S deltog i "ANUGA" fødevaremessen i Köln, Tyskland, og som Bilag 9 et eksempel på en konkurrencekupon for DANÆG A/S fra 2000, hvor man som forbruger kunne vinde en rejse for to til Grønland.

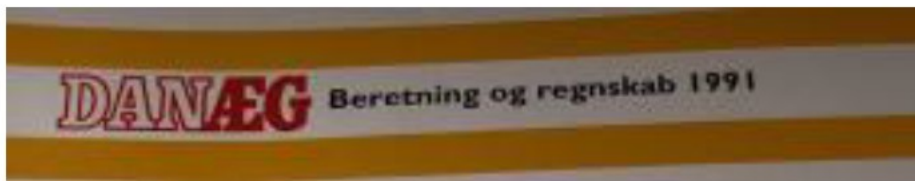


Uddrag af Bilag 8



Uddrag af Bilag 9

4.7 Endeligt vedlægges som Bilag 10 et billede, der viser brugen af DANÆG mærket på DANÆG A/S' beretning og regnskab for år 1991.



Uddrag af Bilag 10

4.8 Som det fremgår af den ovenfor fremlagte dokumentation har DANÆG mærket været intensivt og bredt anvendt.

4.9 Forbrugere er således bredt blevet eksponeret for DANÆG mærket, idet mærket har været anvendt ude i detailhandlen, hvor kunderne uvægerligt er blevet konfronteret med det i forbindelse med deres daglige indkøb (både via produkterne, men også via kølemontre eller anden tilsvarende opbevaring). Mærket er desuden blevet anvendt i anden forbindelse med markedsføring, eksempelvis gennem annoncer i Samvirke, der er et landsdækkende medlemsblad for forbrugere.

4.10 Brugen af DANÆG mærket har været intensiv, idet der har været tale om en vedvarende og kontinuerlig brug, der strækker sig bredt over hele landet. Der har således ikke været nogle udfald i brugen af DANÆG mærket.

5. DEN INTENSIVE ANVENDELSE AF DANÆG ER BEVIST Gennem NY MARKEDSUNDERSØGELSE

5.1 Som redegjort for og dokumenteret i pkt. 3-4 ovenfor er DANÆG mærket blevet anvendt intensivt og bredt over en lang tidsmæssig udstrækning, og i hvert fald siden 1991 for DANÆG A/S. Som følge heraf er mærket klart indarbejdet som varemærke for DANÆG, og mærket er således forbundet med en høj grad af kendskab og bevidsthed fra forbrugernes side.

5.2 Dette er også fastslået gennem en ny markedsundersøgelse, som DANÆG har fået udarbejdet i april 2020 af analyseinstituttet GfK. Markedsundersøgelsen er vedlagt som Bilag 11.

5.3 Som det fremgår af undersøgelsens side 3, er undersøgelsen baseret på en rundspørge blandt forbrugere, hvor forbrugerne er blevet adspurgt til deres kendskab til 17 udvalgte brands, herunder blandt andet DANÆG.

5.4 Undersøgelsens konklusion er klar, idet det klart konkluderes (side 4), at:

"Danaeg is clearly the market leader with a prompted awareness level of nearly three quarters of Danish consumers –and very positive conversion rates resulting in 35% being loyal to the brand"

(fremhævnning foretaget af undertegnede)

5.5 Derudover fremgår det af analysen, at 62 % af de adspurgte forbrugere har købt et DANÆG produkt nogensinde, og at 37 % af de adspurgte forbrugere har købt et DANÆG produkt bare indenfor den seneste måned.

5.6 Overordnet set adskiller DANÆG sig markant i forhold til de øvrige inkluderede brands, idet DANÆG har væsentligt højere procentværdier på de stillede spørgsmål end de konkurrerende brands. Dette understøtter, at DANÆG mærket er bredt forankret og indarbejdet i markedet. ...”

I brev af 2. februar 2021 fremsendte Kromann Reumert på vegne af klager, DANÆG A/S, supplerende klagebegrundelse som følger:

**”... SUPPLERENDE INDLÆG TIL KLAGE AF 21. DECEMBER VEDR.
ANSØGNINGSNUMRE:**

VA 2019 02482 OG VA 2019 02483

På vegne af DANÆG A/S fremsender vi hermed supplerende indlæg til klage af 21. december 2020 over Patent- og Varemærkestyrelsen afgørelser vedr. ansøgningsnumrene VA 2019 02482 og VA 2019 02483.

Argumentationen og bemærkningerne fra klage af 21. december 2020 fastholdes, idet der dog fremlægges følgende supplerende materiale:

- Bilag 12: Erklæring af 21. januar 2021 fra brancheforeningen Danske Æg
- Bilag 13: En større samling af billeder, der alle dokumenterer den brede og langvarige brug af DANÆG-mærket.

Fremlæggelsen af Bilag 12 (brancheerklæring) dokumenterer mærkets indarbejdelse, idet brancheforeningen Danske Æg klart tilkendegiver, at den anser varemærket for at være indarbejdet for DANÆG A/S.

Vi har følgende supplerende bemærkninger til Bilag 13, der er opdelt i nedenstående kategorier:

1. PRODUKTIONSFACILITETER

1.1 Billede 1-4 er eksempler på brugen af mærket DANÆG på DANÆG A/S' produktionssteder, heriblandt koncernens æggepakkerier og på medarbejdernes uniformer.

Eksempelvis billede 1, som er delvist gengivet nedenfor, er fra tidligere.



Uddrag af billede 1

2. SUPERMARKEDER

2.1 Billede 5-6 er eksempler på brugen af mærket DANÆG i dagligvarebutikkerne.

2.2 Billede 5 er et eksempel fra daværende supermarkeds kæde Jaco, hvor der sælges påskeæg fra DANÆG for 95 øre pr. stk.



Uddrag af billede 5

2.3 Billede 6 er tilsvarende fra supermarkeds kæden Aldi, hvor produkterne er tilgængelige fra store kasser påtrykt DANÆG-mærket. Billedet stammer fra år 1979, kort efter butikkens åbning.



Uddrag af billede 6

3. LASTBILER

3.1 DANÆG mærket anvendes endvidere på lastbiler, der transporterer produkter rundt i landet. DANÆG mærket eksponeres herved også bredt, da der er ikke er tale om en afgrænset fysisk lokation, men derimod lastbiler, der kører landet rundt.

3.2 Billede 7-9 er alle eksempler på brugen af DANÆG mærket på lastbiler, som transporterer æggeprodukter ud til forhandlerne. Til eksempel er udsnit af billede 8:



Uddrag af billede 7

4. ÆGGEPRODUKTER

4.1 Som det også blev dokumenteret ved klage af 21. december 2020, er DANÆG mærket i vid udstrækning blevet anvendt på alle æggeprodukter fra DANÆG-koncernen.

4.2 Billede 10-12 er yderligere eksempler på brugen af DANÆG mærket på æggeprodukter, herunder mærkets centrale placering.

4.2.1 På nedenstående billede ses et eksempel, hvor mærket DANÆG fremgår af emballagen for det såkaldte "dato æg". Billedet vurderes at stamme fra 1995, idet der er påtrykt mærke for jubilæumsåret 1995.



Uddrag af billede 10

5. MESSER

5.1 Som det også blev dokumenteret ved klage af 21. december 2020, er DANÆG mærket i vid udstrækning blevet anvendt i forbindelse med udadvendte markedsføringsmæssige tiltag, herunder deltagelse på konferencer, messer mm.

5.2 Billede 13-18 er alle eksempler på, hvordan DANÆG mærket er blevet andet i forbindelse med diverse konferencer, messer og arrangementer.

5.3 Som eksempel fremlægger vi billede 13, hvor DANÆG mærket tydeligt ses anvendt på messe.

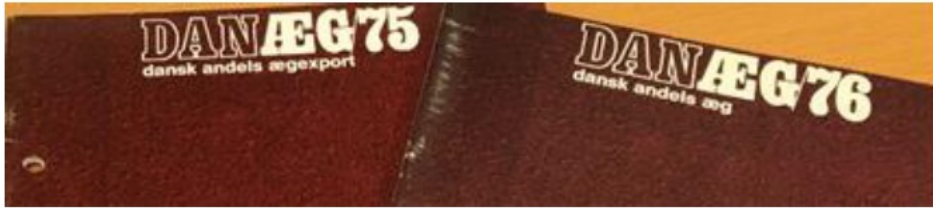


Uddrag af billede 13

6. ÅRSRAPPORTER, REGNSKABER OG VEDTÆGTER

6.1 Billede 19-22 er eksempler på brugen af mærket DANÆG på årsrapporter, vedtægter mm. for øvrige selskaber indenfor DANÆG koncernen.

6.2 Et eksempel herpå fremgår af billede 21, der er årsrapporterne for årene 1975 og 1976:



Uddrag af billede 21

7. BREVHOVED

7.1 Billede 23-25 er eksempler på bruge af mærket DANÆG på brevhoveder anvendt indenfor DANÆG koncernen.

7.2 Til eksempel er brevhoved fra 1989.



Uddrag af billede 23

8. REKLAME

8.1 Billede 26-31 er eksempler på brugen af DANÆG mærket i forbindelse med diverse reklamer.

8.1.1 Til eksempel er billede 27, der er et billede, der er brugt i forbindelse med virksomhedens reklame for økologiske salmonellafri tartarblommer.



Uddrag af billede 27

9. DANÆG MÆRKET I TYSK SAMMENHÆNG

9.1 Som Bilag 13, billede 32-34 fremlægges en række billeder, der alle illustrerer brugen af DANÆG mærket i

forbindelse med markedsføring rettet mod det tyske marked.

9.2 Der er blandt andet blevet udgivet en folder på tysk, som blandt andet indeholder opskrifter, historik mm.



Uddrag af billede 34

...”

Som bilag til det supplerende indlæg af 2. februar 2021 vedlagde Kromann Reumert på vegne af klager, DANÆG A/S, følgende erklæring af 21. januar 2021 fra brancheforeningen Danske Æg:

”... Til rette vedkommende

Brancheforeningen Danske Æg er blevet forelagt spørgsmålet, om varemærket DANÆG er et velkendt mærke anvendt af DANÆG A/S (før år 1991 af DANÆG Products A/S), og ved gennemgang af ægbranchen arkivmateriale har jeg fundet følgende:

- I 1976 slettede Dansk Andels Ægeksport, der senere udviklede sig til nutidens DANÆG, 'eksport' i navnet og ændrede navn til Dansk Andels Æg. Desuden blev navnet DANÆG indført som binavn. Begrundelsen for dette var, at navnet 'Andels Æg' generede den private detailhandel, som på dette tidspunkt aftog 2/3 af virksomhedens æg.
- I 1985 blev navneskiftet fra Dansk Andels Æg til Danæg gennemført fuldt ud.

Danske Æg er således bekendt med, at betegnelsen "DANÆG" har været anvendt kontinuerligt af DANÆG A/S (før år 1991 af DANÆG Products A/S) siden 1976 i forbindelse med virksomhedens udbud af produkter inden for skalæg og diverse ægprodukter, og at "DANÆG" mærket er anvendt bredt i forskellige sammenhænge indenfor produktion, salg og markedsføring.

Danske Æg kan på denne baggrund bekræfte, at DANÆG betegnelsen er et velkendt og indarbejdet varemærke tilhørende DANÆG A/S....”

I brev af 26. marts 2021 afgav Patent- og Varemærkestyrelsen følgende udtalelse i sagerne:

”... Vedrørende varemærkerne DANÆG

Som svar på Ankenævnets brev af 5. februar 2021 skal styrelsen udtale følgende:

Under behandlingen for Ankenævnet har klager henvist til, at klager har anvendt mærkerne DANÆG (ord og figur) i en lang årrække i forbindelse med en række produkter bestående af eller baseret på æg.

Med de nu for Ankenævnet fremførte oplysninger og fremlagte materiale, er styrelsen tilbøjelig til at anse mærkerne indarbejdet for samtlige varer omfattet af ansøgningerne.

Styrelsen skal således henstille til Ankenævnet, at de trufne afgørelser omgøres, idet mærkerne anses for at have opnået særpræg ved indarbejdelse, og at sagerne returneres til styrelsen til videre behandling...”

I brev af 26. marts 2021 kommenterede Kromann Reumert på vegne af klager, DANÆG A/S, styrelsens udtalelse med følgende:

”... Klager (Danæg) kan i det hele tilslutte sig Patent- og Varemærkestyrelsens udtalelse, hvorefter Patent- og Varemærkestyrelsen anser mærkerne indarbejdet for samtlige varer omfattet af ansøgningerne - altså svarende til Danægs anbringender i sagen.

Danæg skal ligeledes henstille til Ankenævnet for Patenter og Varemærker, at Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelser omgøres, således at mærkerne anses for at have opnået særpræg ved indarbejdelse.

Danæg er indforstået med at sagen afgøres på skriftligt grundlag, og anmoder om - i lyset af ovenstående - at sagen afgøres og afsluttes hurtigst muligt...”

Ankenævnets begrundelse og resultat

Den 5. november 2019 modtog Patent- og Varemærkestyrelsen ansøgning fra DANÆG A/S om registrering af varemærket VA 2019 02482 DANÆG <w> for følgende varer og tjenesteydelser:

Klasse 29: æg; flydende æg; æg i tørform; æggeblommer; æggehvider; æggepulver; flydende æg; andeæg; drikke fremstillet af flydende eller tørrede æg, forarbejdede æg; færdigretter indeholdende [hovedsagelig] æg; proteinpulver baseret på æg; pasteuriserede æg; skalæg; vagtelæg;

Ved afgørelse af 21. oktober 2020 traf styrelsen afgørelse om at afslå ansøgningen. Styrelsens afgørelse blev derefter indbragt for Ankenævnet for Patenter og Varemærker.

Over for ankenævnet har klager henvist til, at klager har anvendt mærkerne DANÆG (VA 2019 02482 <w> og VA 2019 02483 <fig>) i en lang årrække i forbindelse med en række produkter bestående af eller baseret på æg.

Med de nu for ankenævnet fremførte oplysninger og fremlagte materiale har styrelsen i sin udtalelse af 26. marts 2021 til ankenævnet oplyst, at styrelsen er tilbøjelig til at anse mærkerne indarbejdet for samtlige varer omfattet af ansøgningerne. Styrelsen henstiller på denne baggrund til ankenævnet, at den trufne afgørelse omgøres, idet mærkerne anses for at have opnået særpræg ved indarbejdelse, og at sagen returneres til styrelsen til videre behandling.

Ankenævnet kan tiltræde styrelsens vurdering.

Under henvisning til ovenstående omgøres styrelsens afgørelse i sagen, og sagen returneres til styrelsen til videre behandling.

Herefter bestemmes

Patent- og Varemærkestyrelsens afgørelse af 21. oktober 2020 omgøres, og VA 2019 02482 DANÆG <w> registreres for følgende varer og tjenesteydelser:

Klasse 29: æg; flydende æg; æg i tørform; æggeblommer; æggehvider; æggepulver; flydende æg; andeæg; drikke fremstillet af flydende eller tørrede æg, forarbejdede æg; færdigretter indeholdende [hovedsagelig] æg; proteinpulver baseret på æg; pasteuriserede æg; skalæg; vagtelæg;

Ankenævnet for Patenter og Varemærker

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. Rothe', written in a cursive style.

Henrik Rothe
Formand