

- CRI

UDSKRIFT
AF
SØ- & HANDELSRETTENS DOMBOG

DOM

Afsagt den 10. maj 2010

V-14-09

UNI-C

(Kammeradvokaten ved advokat Jesper Saugmandsgaard
Øe v/ advokatfuldmægtig Emil Andresen

mod

Assemble A/S

(advokat Marie-Louise Søderberg)

Indledning og parterne

Denne sag vedrører spørgsmålet om retten til tilkendetegnet "BørneIntra" for it-produkter samt domænenavnet www.børneintra.dk.

UNI-C er en statslig administrativ enhed, som udvikler og sælger it-tjenester til forsknings- og undervisningsverdenen, og Assemble A/S er et selskab, der udvikler og sælger it-løsninger, herunder produkter, der letter borgernes adgang til oplysninger i det offentlige.

Sagen er anlagt ved Københavns Byret den 6. oktober 2008 og i medfør af retsplejelovens § 225, stk. 3, jf. stk. 2, nr. 3 henvist til Sø- og Handelsretten.

Påstande

UNI-C har nedlagt følgende påstande:

1. Assemble skal ophøre med at benytte kendetegnet "BørneIntra" for sine it-produkter.
2. Assemble skal overdrage det registrerede ordmærke "BørneIntra" i klasse 9, 38 og 42, jf. varemærkeregistrering VR 2008 02781 hos Patent- og Varemærkestyrelsen til UNI-C.
3. Assemble skal betale UNI-C 100.000 kr. eller et af retten fastsat mindre beløb med procesrente fra sagens anlæg den 6. oktober 2008.
4. Assemble skal overdrage det registrerede domænenavn www.børneintra.dk til UNI-C.
5. Frifindelse over for Assembles påstand 2.

Assemble har nedlagt følgende påstande:

1. Frifindelse overfor UNI-C's påstand 1-4.
2. UNI-C skal anerkende, at Assemble er rette indehaver af domænenavnet www.børneintra.dk.

Oplysningerne i sagen

UNI-C's brug af betegnelsen BørneIntra

UNI-C indgik i 2001 en aftale med Skolesoft, som gav UNI-C ret til salg, markedsføring og support mv. af intranetløsningen SkoleIntra, der blandt andet består af del-produkterne LærerIntra, ElevIntra og ForældreIntra. SkoleIntra er blevet markedsført siden 2001.

I løbet af 2005 begyndte UNI-C sammen med en række af sine kunder, kommunerne, at drøfte muligheden for at udvikle et produkt svarende til SkoleIntra, men til brug for børneinstitutionsområdet.

Andreas Larsen fra UNI-C havde blandt andet korrespondance den 4. marts 2005 med Lemvig Kommune om et "Institutions Intranet", og han lavede i marts 2005 et internt notat

om "SkoleIntra i institutioner". Århus Kommune skrev den 4. november 2005 til Andreas Larsen, at kommunen i forbindelse med sammenlægningen af skole- og institutionsområdet var meget interesseret i et eventuelt "BørnehavIntra".

På et FællesNet-træf den 6. juni 2006, hvor blandt andet UNI-C og en række kommuner, herunder Gentofte kommunes skoleafdeling, var repræsenteret orienterede Andreas Larsen om UNI-C's nye tiltag med "IntraNet for dagtilbud", som Brøndby Kommune efterfølgende udtrykte interesse for.

I en intern e-mail af 12. juni 2006 til Ole Windeløw brugte Andreas Larsen navnet BørneIntra for projektet, og UNI-C registrerede den 19. juni 2006 domænenavnene www.boerneintra.dk og www.borneintra.dk.

Den 23. juni 2006 udsendte UNI-C til en række kommuner invitationer vedlagt plancher til BørneIntra-træf tirsdag den 22. august 2006.

En forskningsrapport om "Stimulering af Børns sproglige udvikling i it-alderen" henviste i august 2006 til, at dagtilbuddene fremover ville få mulighed for at benytte en digital platform, BørneIntra, som blev udbudt af UNI-C.

Den 22. august 2006 afholdtes BørneIntra-træffet med deltagere fra blandt andet Ny Lemvig Kommune, Svendborg Kommune, Frederiksberg Kommune, Århus Kommune, Brøndby Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune, Høje-Taastrup Kommune og Københavns Kommune. På mødet drøftede deltagerne i grupper, hvad BørneIntra skulle indeholde.

I forlængelse af træffet sendte Andreas Larsen den 13. september 2006 en e-mail til Mads-Peter Galtt fra Gentofte Kommune, som ikke havde deltaget i træffet. E-mailen, der blev sendt til Mads-Peter Galtts private e-mailadresse, mads-peter@galtt.dk, vedrørte ifølge emnefeltet "BørneIntra ting" og var vedhæftet programmet fra BørneIntra-træffet august 2006 og referatet fra gruppearbejdet under træffet. I referatet er anvendt termen "et børneIntra".

Den 13. september 2006 sendte Andreas Larsen endvidere e-mails med et link til en testversion af BørneIntra til blandt andre Dragsholm Kommune.

Af UNI-C's SkoleIntra-nyhedsbrev for september 2006, der blev udsendt i 1423 eksemplarer, fremgik at der i efteråret ville blive taget de første spadestik til "et 'BørneIntra'" for daginstitutionerne.

I perioden fra november 2006 til juni 2007 fremsendte Andreas Larsen materiale om BørneIntra, herunder præsentationen og referatet fra BørneIntra-træffet til en række kommuner. I referatet fra BørneIntra-træffet og powerpointpræsentationen i dette materiale betegnes projektet som "et BørneIntra" og "en BørneIntra-model".

Lemvig Kommune og Ringsted Kommune ønskede i e-mails af i henholdsvis januar og februar 2007 at høre, hvor langt planerne med BørneIntra var nået, og Andreas Larsen fremsendte i perioden også tidsplan for projektet til en række kommuner. Andreas Larsen skrev således til kommunerne, at fremvisning af prototype forventedes klar ultimo maj/primus juni 2007, udvikling af betaversion sommer/efterår 2007, igangsættelse af testinstitutioner sent efterår 2007 og påbegyndelse af egentlig salg i januar 2008. En række kommuner, blandt andet Brøndby Kommune og Ringsted Kommune tilkendegav, at de gerne ville være testkommuner.

Den 21. juni 2007 sendte Andreas Larsen en nyhedsmail til 76 forskellige kommunale modtagere fordelt på 70 forskellige kommuner vedhæftet en præsentation af "BørneIntra" og bud på en BørneIntra-model samt screendumps fra prototypen. Han beskrev heri, at UNI-C var gået i gang med at udvikle en pendant til SkoleIntra, og at idéen bag BørneIntra var at genbruge grundlæggende funktioner i SkoleIntra, men i et helt nyt system tilpasset dagtilbuddenes behov. E-mailen blev sendt til personer på Andreas Larsens private mailliste, heriblandt Mads-Peter Galtt og Michael Hansen fra Gentofte Kommune.

Den 29. oktober 2007 holdt UNI-C møde med medarbejdere fra Ringsted Kommune blandt andet med gennemgang af opgaver til afprøvning af BørneIntra.

Andreas Larsen holdt den 4. december 2007 et møde med Sanne Buhl fra Gentofte Kommune, som havde tilkendegivet, at kommunen gerne ville høre om, hvad UNI-C's løsning omkring BørneIntra indeholdt. Andreas Larsen holdt endvidere et møde med Lemvig Kommune om BørneIntra den 14. januar 2008.

Lemvig Kommune meddelte den 7. april 2008, at kommunen ønskede at købe programmet, der blev idriftsat den 30. september 2008.

Af UNI-C's hjemmeside, opdateret den 12. december 2008, fremgår, at fire kommuner på daværende tidspunkt var i gang med at implementere BørneIntra.

Gentofte Kommunes og Assembles brug af betegnelsen BørneIntra og samarbejdet mellem UNI-C og Assemble og Gentofte Kommune

Gentofte Kommunes idé om at lave et intranet til forældre til børn i kommunens institutioner opstod på et strategiseminar den 22. juni 2005. Kommunen kaldte på dette tidspunkt idéen for et "forældre/borgerintra i alle institutionsformer".

I perioden juni til september 2006 havde Gentofte Kommune en række projektmøder med Assemble om en borgerportal til Gentofte Kommune under navnet Genvej.

Af en intern præsentation fra Gentofte Kommune af 9. oktober 2006 vedrørende borgerrettede projekter og digitalisering blev betegnelsen "Børneintra" nu brugt for idéen til et intranet for daginstitutionerne, og det fremgår heraf, at der skulle igangsættes en afklaring af behovet for Børneintra.

Da Gentofte Kommune også ønskede at integrere UNI-C's produkt SkoleIntra i Genvej, bad kommunen UNI-C om at gøre det muligt at logge på produktet med digital signatur. Kommunen bad i den forbindelse Assemble deltage i dialogen med UNI-C om digital signatur til SkoleIntra.

I perioden fra oktober 2006 til juni 2007 var der herefter korrespondance mellem Ole Windeløw fra UNI-C, Morten Svendsen fra Assemble og Gentofte Kommune om SkoleIntra og ForældreIntra i Genvej, herunder om de tekniske udfordringer i den forbindelse. Undervejs i forløbet skrev Ole Windeløw den 16. marts 2007 til Michael Hansen og Mads-Peter Galtt fra kommunen, at det ikke var noget problem at bruge et rimeligt beløb på det, der skal til at servicere Skoleintra og Børneintra.

Betegnelsen Børneintra blev ligeledes brugt i april 2007, dels i intern e-mailkorrespondance fra april 2007 mellem Anne Bechsgaard og Steen Suhr Knudsen fra Gentofte Kommune om Børneintras organisering, dels i korrespondance mellem Morten Svendsen og Steen Suhr Knudsen, hvor sidstnævnte fremsendte oplæg til projektplan og oprindelig projektbeskrivelse vedrørende Børneintra til Morten Svendsen.

Den 12. juni 2007 sendte Steen Suhr Knudsen en e-mail til blandt andre Morten Svendsen vedrørende møde om Børneintra og udviklingen af et børneintranet den 13. juni 2007.

Af Gentofte Kommunes hjemmeside fremgår, at der den 13. september 2007 på et møde i Børnerådet blev orienteret om et nyt initiativ, Børneintra, der mindede om SkoleIntra.

Projektleder Sanne Buhl fra Gentofte Kommune fremsendte den 9. november 2007 en e-mail til Morten Svendsen med oplæg til behovsopgørelse for Børneintra med krav og spørgsmål, der skulle drøftes på et møde nogle dage senere.

Morten Svendsen havde den 22. november 2007 et møde med Ole Windeløw vedrørende digital signatur på SkoleIntra, og Leif Obel Jepsen fra Assemble udarbejdede efterfølgende et referat af mødet.

Den 22. november 2007 registrerede Assemble domænenavnet www.børneintra.dk.

Ole Windeløw sendte den 25. november 2007 en e-mail til Leif Obel Jepsen, der blev sendt "cc" til Morten Svendsen, hvor han blandt andet skrev, at UNI-C forventede at bruge den samme løsning i BørneIntra som i SkoleIntra.

Den 26. november 2007 sendte Ole Windeløw Morten Svendsen et udkast til kontrakt mellem parterne vedrørende "digital signatur løsning", og i udkastet nævntes blandt andet BørneIntra.

Den 2. februar 2008 indgav Assemble ansøgning om registrering af ordmærket BørneIntra i klasse 9, 38 og 42, hvilket blev registreret.

UNI-C har rejst indsigelse mod registreringen af ordmærket over for Patent- og Varemærkestyrelsen og har klaget til Klagenævnet for Domænenavne over Assembles registrering af www.børneintra.dk.

UNI-C har endvidere i september 2008 sendt driften og den fortsatte udvikling af BørneIntra i udbud. I udbudsmaterialet er BørneIntra oversat til "ChildIntra".

Der har været fremlagt udskrift af en hjemmeside fra Foreningen af Danske Intermediere, hvoraf det fremgår, at 44,410 % af danske internetbrugere i november 2007 brugte browseren Microsoft Internet Explorer 6, mens 44,658 % brugte Microsoft Internet Explorer 7. Explorer 7, som ifølge Wikipedia udkom den 18. oktober 2006, understøtter i modsætning til version 6 ikke-engelske tegn i adressefeltet.

Forklaringer

Andreas Larsen har forklaret, at han er chef for UNI-C's kundeservice og kommunesalg. Han har været ansat i 10 år og har de sidste 8 år arbejdet med Skoleintra og har stået for salget til kommuner.

SkoleIntra er intranet og videndeling og består blandt andet af Forældre-, Elev- og Lærerintra. Systemet bruges til kommunikation i forbindelse med møder, undervisning, skole/hjem-samtaler mv. SkoleIntra er udviklet af Skolesoft i 2000/2001, og UNIC-C indgik en aftale med Skolesoft om drift og support af systemet fra 2002. Fra 2006 har UNI-C selv udviklet systemerne, og det var UNI-C's medarbejdere, der lavede BørneIntra-prototypen.

Tanken om et BørneIntra blev afledt af kommunesammenlægningen, hvor børneforvaltningerne blev sammenlagt med skoleforvaltningerne, og de første tanker herom startede i slutningen af 2004 eller starten af 2005. Frem til slutningen af 2005 fik de 10 forespørgsler fra kommuner om et sådant projekt, og de gik i gang med projektet i 2006.

I starten var der tvivl om navnet, men efter påske omkring maj 2006 lagde de sig fast på navnet BørneIntra, da de var tæt på et formaliseret projekt. De valgte BørneIntra, da det forekom naturligt i forlængelse af ForældreIntra mv. Han betragter ikke BørneIntra som en beskrivende betegnelse. De holder 2-3 møder om året med kommunerne, og på et sådan møde i maj nævnte han BørneIntra første gang. Efterfølgende, i juni, registrerede han domænenavnene www.borneintra.dk og www.boerneintra.dk. Han fandt det ikke nødvendigt at registrere www.børneintra.dk, da mange browsere på det tidspunkt ikke understøttede æ, ø og å.

Han sendte invitationer ud til BørneIntra-træf til de relevante personer i kommunerne, som han kendte gennem mange års samarbejde. Til arrangementet, der også havde et salgsmæssigt øjemed, var der repræsentanter fra 8-9 kommuner. På træffet lavede de gruppearbejde, og han havde i forvejen lavet et bud på, hvad en BørneIntra-model kunne indeholde. Det var et ønske fra kommunerne, at BørneIntra skulle ligne SkoleIntra. Den første prototype af BørneIntra blev lavet i sommeren 2006.

Mads-Peter Galtt er en af hans kontakter i Gentofte Kommune. Mads-Peter var ikke med på BørneIntra-træffet, og derfor sendte han ham den 13. september 2006 referatet fra gruppearbejdet mv. for at gøre reklame. Han brugte den e-mailadresse, som Mads-Peter Galtt selv skrev fra. Mads-Peter er desuden freelanceunderviser hos UNI-C, ligesom Tommy Sørensen fra Helsingør Kommune og Christina Petersen fra Ringsted Kommune. De er dygtige undervisere, da de kender systemerne, og samtidig får UNI-C tilbagemeldinger fra kommunerne på denne måde. Den 22. november 2006 sendte han første prototype af BørneIntra til Tommy Sørensen fra Helsingør Kommune. "Bi" står for BørneIntra.

Tidsplanen for BørneIntra-projektet holdt i det store hele, og version 1.0 blev taget i brug i september 2008. Versionen kunne være skudt i gang tidligere, men der opstod en mindre forsinkelse, fordi de besluttede sig for at skifte platform for at fremtidssikre programmet. De skulle lave brugertests på deres program og havde møde med Ringsted Kommune i efteråret 2007. De tilbød at betale for kommunens medarbejders tid for at få en vurdering af deres produkt, uden at det skulle være et salgseminar.

Vidnet var ikke med til mødet den 22. november mellem Ole Windeløw og Morten Svendsen. Ole Windeløw er produktchef og står for implementeringen af tekniske samarbejdsløsninger.

Vidnet holdt den 4. december 2007 møde med Sanne Buhl fra Gentofte Kommune og to andre fra deres udviklingsafdeling, hvor han gav en salgspræsentation på 1½ time af BørneIntra, der kunne alt det, systemet kan i dag. Det var Mads-Peter Galtt, der formidlede kontakten til Sanne Buhl. Den 4. december 2007 troede han, at han var på vej til et salg, men han har efterfølgende fået følelsen af, at mødets formål blot var en undersøgelse af, hvad der lå i deres program. Han var også løbende på salgspræsentationer i flere andre kommuner fra 2007. På mødet den 4. december 2007 vidste han ikke, at Assemble havde registreret domænenavnet www.børneintra.dk.

På et undervisermøde i starten af april 2008 talte han med Mads-Peter Galtt, som reagerede underligt på nogle spørgsmål. Han undersøgte derfor sagen og opdagede, at Assemble havde registreret domænenavnet samme dag som mødet den 22. november 2007. Vidnet fortalte dette til Ole Windeløw og UNI-C's direktør, som sagde, at han skulle prøve at varemærkere registrere BørneIntra. De har ikke tidligere registreret varemærker, da de aldrig har tænkt i de baner, men de har efterfølgende har fået registreret mange andre mærker.

Salgsmødet med Lemvig Kommune den 14. januar 2008 varede ca. 2 timer. Man skal have tålmodighed, når man sælger til kommuner, da der er flere grupper af beslutningstagere, og en beslutning truffet på under 6 måneder må betragtes som hurtigt i kommunalt regi.

Salget af BørneIntra er gået godt, men kunne nok være gået bedre. De har solgt BørneIntra til 9 kommuner, svarende til 600 institutioner på nuværende tidspunkt, og de omsatte for ca. 2 mio. kr. sidste år. Da han skrev til Guldborgsund Kommune, svarede kommunen, at de allerede havde købt BørneIntra, idet kommunen troede, at det var UNI-C's BørneIntra, de havde købt.

BørneIntra kører glimrende på Explorers version 6, men det er altid bedst med de nyeste versioner. De bad et russisk firma, Arkadia, om at ændre platformen og gik herefter i udbud med hensyn til driften og fortsat videreudvikling af BørneIntra. UNI-C lavede udbudsmaterialet og oversatte BørneIntra til ChildIntra, da ordet BørneIntra ikke ville sige folk fra andre lande noget.

Ole Windeløw har forklaret, at han er salgschef hos UNI-C og har ansvaret for udvikling og salg af it-løsninger, herunder SkoleIntra og BørneIntra til grundskoleområdet.

UNI-C fik henvendelser fra nogle kommuner, som ønskede en løsning i stil med SkoleIntra til dagsinstitutionsområdet. Han gik i gang med at arbejde med to koncepter, et hvor der var tale om et "neddroslet" SkoleIntra, og et specifikt produkt rettet mod daginstitutioner. Den sidste løsning blev valgt, da der var behov for at interagere på tværs af institutioner. Han gik i dialog med Andreas Larsen, som var i grundskoleafdelingen, og Andreas undersøgte behovet, og hvad der fandtes på markedet. Vidnets opgave var at se på, hvad de kunne inden for de givne rammer.

De syntes, at navnet BørneIntra var en god idé, fordi det korresponderede med SkoleIntra, ForældreIntra, LærerIntra mv. Konceptet var, at navnet bestod af målgruppen, hvorefter man satte "Intra" på navnet. Det var et forsøg på at begrebsliggøre det over for målgruppen, som i forvejen kendte ForældreIntra osv. I foråret 2006 legede de med forskellige navne, men de endte med BørneIntra. Han ved, at der er noget, der hedder børnehavaintra, men kender ikke til andre end sagens parter, som bruger betegnelsen BørneIntra.

I september 2006 fik de en henvendelse fra Gentofte Kommune, som ønskede en interaktion mellem Genvej og SkoleIntra. Han blev via kommunen introduceret for Morten Svendsen, da denne henvendte sig til ham i oktober 2006, hvor de blandt andet snakkede om at lave noget, der kunne integrere kommunens portal med ForældreIntra. De drøftede login og overførsel af data. Der var tekniske udfordringer i integrationen af ForældreIntra, men i løbet af perioden januar – marts det følgende år begyndte de at få det til at fungere. Meningen var, at den løsning, der blev lavet i SkoleIntra skulle kunne genbruges i BørneIntra.

Parallelt med dialogen med Assemble og Gentofte Kommune var han i samarbejde med Arkadia i Rusland. Det blev løbende nævnt, at denne løsning skulle bruges til BørneIntra, og det sagde han til Gentofte Kommune og til Morten Svendsen. Samarbejdet med

Arkadia var opstået, fordi de ville konvertere SkoleIntra til .net-plattformen, da Microsoft ellers ikke kunne garantere fuld kompatibilitet, og derfor ville de med det samme lave BørneIntra på denne platform. De bad Arkadia i Rusland om at lave en konvertering, så de kunne komme ud med et færdigt produkt.

Mads-Peter Galtt arbejdede med it indenfor skoleområdet i Gentofte Kommune og var en del af dem i kommunen, som arbejdede med SkoleIntra. Når han sendte e-mails til Mads-Peter, brugte han adressen mads-peter@galtdk.dk, da Mads-Peter selv havde brugt denne adresse, der derved var blevet gemt i vidnets adressekartotek.

Den 22. november 2007 holdt han møde med Morten Svendsen på sit kontor. De ringede op til Leif Obel fra Assemble og satte medhør på. Morten Svendsen og vidnet gennemgik udeståender og drøftede digital signatur og en økonomisk model for implementeringen. Han gentog på mødet, at UNI-C havde et produkt de kaldte BørneIntra, og fortalte, at han skulle til Rusland. De bad Leif Obel lave et referat af, hvad der teknisk skulle ske.

Morten Svendsen nævnte ikke på mødet den 22. november 2007, at Assemble selv havde et produkt på vej. Omkring den 26. november meddelte Morten Svendsen ham, at Assemble også havde lavet en idé til intranetløsninger til daginstitutionsområdet, så de ville være konkurrenter. Morten Svendsen nævnte, at Assemble havde en børneintra-lignende funktionalitet, men han havde ikke opfattelsen af, at Morten Svendsen ville lave et produkt med navnet BørneIntra. Han havde indtryk af, at Morten Svendsen lavede Genvej for Gentofte kommune, hvori der ville være en funktion vedrørende børneinstitutionsdel, der havde en funktionsmæssig lighed med det, UNI-C lavede, hvilket han ikke havde noget imod.

Det møde, som Andreas Larsen efterfølgende havde med Sanne Buhl fra Gentofte Kommune, gav dem indtryk af, at kommunen var interesseret i deres produkt.

Andreas Larsen opdagede domænenavnsregistreringen og varemærkeregistreringen. Han er usikker på, hvornår dette var, men i løbet af foråret havde de møde med repræsentanter fra kommunerne, hvor Mads-Peter Galtdk også var til stede og svarede undvigende på nogle ting. Vidnet ringede til Morten Svendsen og meddelte, at der efter UNI-C opfattelse ikke kunne være to produkter med samme navn. Morten Svendsen mente ikke, at det var et problem, og kommunen fastholdt, at systemet skulle hedde BørneIntra, hvorfor vidnet sagde, at Morten Svendsen kunne forvente at høre fra UNI-C's advokat.

Slutproduktet efter konvertering osv. var klar i august 2008, men udviklingen og markedsføringen af produktet var sket før. UNI-C har solgt BørneIntra til 8 kommuner i 2009, og har en forventning om at få ca. 10 kommuner "op at køre" i 2010. De omsatte for lidt over 2 mio. kr. i 2009.

Morten Svendsen har forklaret, at han er direktør i og ejer af 90 % af aktierne i Assemble, som han etablerede i 2005, og som udvikler software til danske kommuner med digital signatur.

Virksomheden har i dag 12 ansatte, og ved udgangen af 2008 var der en omsætning på 10 mio. kr. og et overskud 0,5 mio. kr. Der er brugt 6.700 timer og ca. 5,4 mio. kr. på udviklingen af BørneIntra, og indtil videre er 2 mio. kr. dækket ind af kundekontrakter.

Assemble har samarbejdet med Gentofte Kommune, siden virksomheden leverede den første løsning til sikker e-mail over internettet til kommunen i foråret 2006. Løsningen blev offentlig tilgængelig for borgerne i kommunen i august 2006, og det blev starten på et tæt samarbejde. Herefter udviklede Assemble programmet Genvej, som er borgernes indgangsportal til kommunen, hvor borgerne via digital signatur kan få adgang til oplysninger, der vedrører dem selv.

BørneIntra indgik allerede i den første dialog med kommunen i september 2006, hvor det på et kommunalbestyrelsesmøde blev drøftet, at borgerne skulle have adgang til information vedrørende dem selv. Gentofte Kommune fandt selv på navnet BørneIntra, da kommunen ikke brød sig om Assembles oplæg, Nembørn. De havde en tæt dialog med kommunen fra 2007, og i oktober/november fik han at vide, at kommunen havde besluttet, at navnet skulle være BørneIntra. Han var ikke selv til stede, da beslutningen om navnet blev taget, men han blev orienteret herom af Sanne Buhl fra kommunen. På dette tidspunkt havde projektet heddet BørneIntra internt i kommunen i 1 ½ år. Han har ikke hørt fra kommunen, at UNI-C skulle være i gang med at udvikle noget lignende.

De lavede Genvejs-projektet, og Gentofte Kommune havde et ønske om også at kunne vise SkoleIntra i borgerportalen. Kommunen ville gerne have digital signatur, så man kunne få fuld adgang til alt i SkoleIntra. Assemble havde ikke tidligere samarbejdet med UNI-C, og det var kommunen, som førte dem sammen. De deltog i et møde på rådhuset og blev bedt om tage håndtere den tekniske dialog med UNI-C vedrørende digital signatur. Dialogen

startede i 2006, og det var, før UNI-C selv havde digital signatur. Samarbejdet med UNI-C var trægt og udfordrende.

Han modtog en e-mail den 28. marts 2007 fra Michael Hansen fra Gentofte Kommune, men han bemærkede ikke brugen af BørneIntra i teksten. Den 28. marts er hans fødselsdag, og e-mailen blev sendt kl. 15.30. Han så bare overskriften om et møde og svarede på den via sin mobiltelefon ca. kl. 19.00. E-mailen var alene sendt "cc" til ham, hvilket han tog som udtryk for, at hans fulde opmærksomhed ikke var påkrævet.

Der var dialog mellem Gentofte Kommune og UNI-C om adgangen til Skoleintra, som skulle vises i kommunens Genvejs-portal, og der blev holdt et møde til drøftelse af tekniske løsninger den 22. november 2007. Mødet blev holdt på Ole Windeløws kontor, hvor han selv og Ole Windeløw holdt et telefonmøde fra kl. 9-10 med Assembles udviklingsafdeling i Århus. De drøftede digital signatur. Det er ikke korrekt, at Ole Windeløw nævnte, at UNI-C var ved at udvikle et børneintranet. Det fremgår heller ikke af Leif Obel Jepsens referat af mødet, som tværtimod afspejler, at det var den tekniske løsning for SkoleIntra, der blev drøftet.

Assemble registrerede domænenavnet www.børneintra.dk til brug for Gentofte Kommune den 22. november 2007, men han ved ikke, hvorfor det netop blev den dag. Det var enten Torben Bjerg eller Leif Jepsen, der registrerede domænenavnet. Gentofte Kommune sagde i starten af november, at løsningen skulle hedde BørneIntra, og navnet blev registreret for at svare til det, man teknisk skulle skrive for at logge ind, og ikke fordi de skulle ud at markedsføre noget. Det var naturligt som del af logonløsningen, der krævede moderne systemer, såsom Explorer 7. Visse af funktionerne i BørneIntra, f.eks. video, kunne ikke vises i Explorer 6, og i praksis ville man få en fejlmeddelelse, hvis man brugte Explorer 6. Alle andre browsere end Explorer 6 understøttede danske bogstaver på det tidspunkt. De lavede ikke en søgning på "borneintra" eller andet i forbindelse med registreringen.

Den 26. november 2007 modtog han en e-mail fra Ole Windeløw indeholdende udkast til kontrakt, hvori navnet BørneIntra blev brugt. Da han havde læst mailen, kontaktede han Ole Windeløw for at drøfte situationen og fortalte, at de var ved at lave BørnteIntra i Gentofte Kommune. Han spurgte, om det var et problem, da det kunne opfattes som et konkurrerende produkt, men dette mente Ole Windeløw ikke.

Vidnet indleverede herefter varemærkeansøgning i februar 2008. Den 29. februar fik han en e-mail fra Ole Windeløw, som stadig arbejdede med at få kontrakten på plads, og den

30. februar blev han ringet op af Ole Windeløw, som havde set varemærkeregistreringen og var utilfreds hermed. Han forklarede Ole Windeløw, at registreringen var sket efter Gentofte Kommunes ønske, og han fortalte, at de tillige havde registreret domænenavnet www.børneintra.dk. Han sagde samtidig, at UNI-C også var velkomne til at bruge navnet BørneIntra. Kontrakten med UNI-C blev aldrig indgået.

Sidst i maj modtog han imidlertid en e-mail fra UNI-C's advokat, som gjorde indsigelse. Han havde ikke forestillet sig, at UNI-C ville lave stort problem ud af det, da han mente, at de begge kunne bruge navnet. Efter hans opfattelse er BørneIntra et generisk navn, der viser, at der er tale om et intranet til børneinstitutioner. Der findes også et BørnehaveIntra, andre ForældreIntra og PersonaleIntra.

Gentofte Kommune har brugt BørneIntra i 1½ år, som på grund af UNI-C's trussel om fagedforbud nu kaldes BørneGenvej i den eksterne dialog, men stadig BørneIntra internt i kommunen. Det er en meget stor succes, og brugerne har taget positivt imod det. Deres løsning vandt sidste år EU's digitaliseringspris i Malmø, og løsningen er nu nomineret til en dansk digitaliseringspris. De har fået rigtig meget omtale i den forbindelse.

De har solgt BørneIntra til Gentofte, Hørsholm, Guldborgsund og Rudersdal Kommuner. I Rudersdal, Guldborgsund og Hørsholm hedder systemet BørneIntra.

Hvis de bliver pålagt at holde op med at bruge BørneIntra, må de lukke deres løsninger, og der er et enormt udviklingsarbejde i at lave systemet om. Det er ikke umuligt, men økonomisk omkostningsfuldt, da der er mange komponenter i softwaren, og det vil ryste virksomhedens fundament.

Henrik Pedersen har forklaret, at han er udviklings- og it-chef i Gentofte Kommune, hvor han har været ansat i 21 år. Han er uddannet cand. tec. soc. og har været udviklingsansvarlig i 13-14 år.

Siden 1999 har Gentofte Kommune satset på digital signatur for at effektivisere deres administration og skabe service. I hele perioden har udviklingen og digitaliseringen af borgerservice været et væsentligt punkt, som er blevet intensiveret siden 2005.

Samarbejdet med Assemble begyndte for fire år siden, hvor de samarbejdede om implementeringen af en løsning til sikker e-mail til borgere og offentlige myndigheder i løbet af første halvår 2006. Da det gik godt, lavede de et samarbejde om udvikling af kommunens

Genvejs-løsning. De samarbejdede om det i andet halvår af 2006, og Genvej kom i drift i begyndelsen af 2007. Han kendte til SkoleIntra, inden de begyndte på Genvej, og en af funktionerne i Genvej er at skabe forbindelse til SkoleIntra.

Idéen til BørneIntra optrådte første gang på et strategiseminar i juni 2005, hvor de lagde grundstenen for deres digitaliseringsstrategi for 2006-2010. Strategien modnedes og kvalificeredes, og i løbet af 2006 blev det et reelt projekt. Det var hele tiden et element i borgerservicestrategien. De ville skabe en løsning, hvor borgerne kunne få opfyldt deres dagligdagsbehov for kommunikation.

De valgte Assemble, da det var deres opfattelse, at der ikke var andre på markedet. På det tidspunkt anede de ikke, at UNI-C var ved at lave noget, og desuden havde de i forvejen haft samarbejde med Assemble. De udskød BørneIntra, indtil de var gået i luften med Genvej.

Han kan ikke huske, hvem der fandt på navnet. Navnet opstod i perioden fra begyndelsen af 2006 frem til oktober 2006 og blev første gang brugt i oktober 2006 og er siden hen brugt konsekvent, også i deres kravspecifikation og deres info til forældrene om projektet. De tænkte ikke nærmere over navnet, som de betragtede som generisk. De talte med Assemble om kommerialisering, og det var Assemble, der havde rettighederne, mens kommunen havde en brugsret. Som offentlig institution kan kommunen ikke gå ud at sælge software.

Det var væsentligt for dem at få de offentlige services fra dagligdagen i skolerne og institutionerne ind i Genvejs-løsningen, så borgerne kunne få adgang via E-login, og derfor gik de i dialog med UNI-C. Samarbejdet med UNI-C gik trægt, og der var ikke meget fremdrift.

Først i slutningen af november 2007 blev de bekendt med, at UNI-C var på vej med en BørneIntra-løsning. Samtidig var de nået så langt i deres eget projekt i andet kvartal 2007, at de havde fået et bud på, hvad det ville koste, og de skulle beslutte, om de ville gå videre med projektet. Da de samtidig blev bekendt med, at der var andre løsninger, holdt deres projektleder på BørneIntra-projektet, Sanne Buhl, et møde med UNI-C. Hun lavede et notat om sagen og vurderede, at kommunen skulle køre videre med det nuværende projekt fra Assemble. De orienterede ikke Assemble om mødet med UNI-C.

Han talte i telefon med Ole Windeløw fra UNI-C, som truede med et fogedforbud mod idriftsættelsen. De holdt derfor et møde i slutningen af juni 2008, hvor Gentofte Kommune meddelte, at kommunen ikke ville bruge betegnelsen BørneIntra udadtil, men i stedet kalde portalen BørneGenvej. BørneIntra bruges imidlertid i URL og koder, og det vil have store strategiske, ressourcemæssige og prestigemæssige konsekvenser, hvis de ikke må bruge BørneIntra. BørneGenvej er en succes, og efter sommerferien 2008 var systemet ude til næsten alle institutioner, og både forældre og pædagoger bruger det. Man logger ind på Gentofte Kommune, trykker på knappen Genvej og logger sig på med digital signatur. Borgeren taster ikke www.børneintra.dk. Sidste år vandt de den europæiske digitaliseringspris.

Mads-Peter Galtt er ansat i deres skole- og fritidsforvaltning og har ikke haft noget med BørneIntra-projektet at gøre.

Parternes synspunkter

UNI-C har gjort gældende, at UNI-C har opnået varemærkeret til ordmærket BørneIntra ved ibrugtagning i sommeren 2006, jf. varemærkelovens § 3, stk. 1, nr. 2. Det er et krav for stiftelse af varemærkeret ved ibrugtagning, at varemærket faktisk er anvendt overfor markedet, men det er ikke et krav, at produktet er sendt på markedet samtidig med markedsføringen af mærket. Det er således tilstrækkeligt, at der reklameres for varen, idet der dermed er tale om reel markedsføringsmæssig brug af mærket, jf. betænkning nr. 199 fra 1958, side 126. Hensigten er at beskytte den investering, der ligger bag markedsføringen. Ifølge U 2000.1351 H er det heller ikke et krav, at produktet skal være fuldstændig færdigudviklet.

UNI-C har dokumenteret, at ibrugtagning skete, da UNI-C den 23. juni 2006 første gang anvendte betegnelsen BørneIntra over for markedet ved udsendelsen af invitationen til BørneIntra-træf. De vedhæftede sider i præsentationen viser, at UNI-C var langt i opbygningen af funktionaliteterne, og at projektet var håndgribeligt. Invitationerne blev sendt ud til mange kommuner, og 8 kommuner mødte op til træffet i august 2006, hvor der blev lavet gruppearbejde om BørneIntra. Forskningsrapporten fra 2006, som nævner UNI-C's BørneIntra, SkoleIntra-nyhedsbrevet sendt til 1423 modtagere samt de mange e-mails til kommuner mv. viser også, at der har været en reel markedsføring og kommunikation over for markedet. Der har været en næsten konsekvent brug af BørneIntra med stort B og I, når inte-

resserede har henvendt sig til Andreas Larsen, hvilket er udtryk for, at kunderne heller ikke mener, at der er tale om en generisk betegnelse.

I perioden september 2006 – december 2007 blev der korresponderet vedrørende BørneIntra mellem UNI-C og en lang række kommuner, og i 2007 blev et selvstændigt BørneIntra-nyhedsbrev sendt til 76 modtagere. Den tidsplan, som nyhedsbrevet indeholdt, blev overholdt, og i sommeren 2007 havde UNI-C en prototype klar. Det produkt, der blev markedsført, er identisk med det produkt, der blev sat i drift, og overførslen til en .net platform betød ikke, at produktet ændrede identitet. Det er således dokumenteret, at BørneIntra blev ibrugtaget over for det relevante marked allerede i sommeren/efteråret 2006, og under alle omstændigheder senest i sommeren/efteråret 2007, hvor markedsføringen fortsatte og kunne afprøves af potentielle købere, og dermed før Assembles registrering af varemærket.

Ordmærket BørneIntra har særpræg og er ikke en forkortelse for Børneintranet, ligesom der heller ikke er tale om slang for intranet. Det forhold, at Assemble fik registreret BørneIntra hos Patent- og Varemærkestyrelsen skaber en formodning for særpræg, og hvis Assemble mener, at BørneIntra ikke har særpræg, er konsekvensen, at registreringen skal opheves. Under alle omstændigheder har BørneIntra opnået særpræg i kraft af indarbejdelse på markedet siden 2006. BørneIntra tilhører endvidere en familie af mærker, herunder SkoleIntra og ForældreIntra mv., hvilket skærper forvekslelighedsbedømmelsen, jf. blandt andet dommen C 234/06 P (Bainbridge). Varemærkeretten til SkoleIntra blev stiftet ved ibrugtagning forud for registrering, og brugere af Assembles BørneIntra vil antage, at der er en forbindelse til UNI-C's SkoleIntra, ForældreIntra mv., hvorfor Assemble har været uberettiget til at lade varemærket registrere den 2. februar 2008.

Det gøres endvidere gældende, at UNI-C har opnået adkomst til brugen af BørneIntra som forretningskendetegn, og at Assembles registrering af navnet er i strid med god markedsføringsskik, jf. markedsføringslovens §§ 1 og 18, samt i strid med god domænenavns-skik, jf. internetdomænelovens § 12. Assemble har misbrugt eller forsøgt at misbruge den goodwill, som UNI-C havde knyttet til forretningskendetegnet og har været i ond tro med hensyn til registrering af såvel varemærket som domænenavnet.

Assemble havde i kraft af samarbejdet med UNI-C kendskab til, at UNI-C brugte betegnelsen BørneIntra, hvilket blandt andet fremgår af den e-mail fra 28. marts 2007, som blev videresendt til Morten Svendsen, hvori betegnelsen blev brugt. Ole Windeløw nævnte end-

videre på mødet den 22. november 2007 over for Morten Svendsen, at den løsning, de udviklede i forhold til SkoleIntra, også skulle bruges i forhold til BørneIntra, hvorfor Morten Svendsen senest på dette tidspunkt vidste, at UNI-C lavede et produkt med dette navn. Det forekommer endvidere påfaldende, at Assemble registrerede domænenavnet www.børneintra.dk samme dag som mødet, men tilsyneladende ikke har forsøgt at registrere andre kombinationer af BørneIntra, f.eks. med "oe" eller "o" i stedet for "ø", navnlig da kun lidt over halvdelen af danske internetbrugere på tidspunktet for registreringen havde adgang til en hjemmeside, der indeholdt "ø" i adressefeltet. Herudover er Assemble under alle omstændigheder kommet i ond tro ved UNI-C's fremsendelse af kontraktudkast den 26. november 2007. Assemble's handlinger har været illoyale, og Assemble skal overdrage det registrerede varemærke og domænenavnet til UNI-C.

UNI-C har krav på vederlag, erstatning og godtgørelse som følge af krænkelse efter varemærkeloven og markedsføringsloven. Assemble har skabt forvirring på markedet ved at snylte på den goodwill, som UNI-C har brugt mange ressourcer på at oparbejde, og Assemble har handlet forsætligt eller i hvert fald uagtsomt. Vederlag og godtgørelse for ikke økonomisk skade kan ikke opgøres præcist, men det er sandsynliggjort, at UNI-C er blevet påført skade, blandt andet ved Assembles henvendelse til Egedal Kommune. Det fremgår af forklaringerne, at UNI-C havde en omsætning på 2 mio. kr. i 2009, og da statistikken for sammenlignelige virksomheder viser en overskudsgrad på 7 %, kan UNI-C's avance forsigtigvis sættes til 5 %. Et tab på 100.000 kr. er dermed ikke urealistisk.

Assemble har gjort gældende, at UNI-C ikke har dokumenteret en prioritetsældre varemærket til betegnelsen BørneIntra, der kan gøres gældende over for Assemble.

UNI-C har ikke taget betegnelsen BørneIntra i brug for en vare eller tjenesteydelse før Assemble, idet der ikke er markedsført et reelt produkt før tidligst juni 2008, jf. varemærkelovens § 3, stk. 1, nr. 2, og senest 12. december 2008, hvor produktet introduceres på UNI-C's hjemmeside.

Det anerkendes, at der kan stiftes ret ved eksternt rettede forberedelseshandlinger, men dette kræver, at produktet kort tid efter er tilgængeligt på markedet, hvilket ikke er tilfældet i denne sag.

De fremlagte bilag kan ikke betragtes som eksternt rettede forberedelseshandlinger, idet der alene er tale om e-mails mv. sendt til et beskedent antal personer i 8-9 kommuner ud af over 200 eksisterende kommuner på tidspunktet. E-mailene og nyhedsbrevene indeholder flyvske tanker om et projekt og en tidsplan, der hele tiden rykkes, og varemærkeret kan ikke stiftes ved at udsende e-mails med en idé. For at stifte ret ved ibrugtagning, skal der være reel markeds mæssig brug, f.eks. i form af faktisk anvendelse på varen, dens indpakning eller reklamer, så mærket gives til kende over for markedet. Kendskabet til mærket skal være mere end lokalt, og der kan først tales om ibrugtagning, når omsætningskredsen i hele landet har fået kendskab til mærket.

UNI-C har ikke opnået goodwill i forhold til BørneIntra, idet goodwill kræver en omsætning, hvilket igen kræver, at der har været et produkt på markedet. I denne sag er penge ne gået den forkerte vej, idet Andreas Larsen ligefrem tilbød Ringsted Kommune betaling for at være testkommune. UNI-C har således ikke dokumenteret, at BørneIntra er markedsført på en måde, der kan fremrykke prioritetstidspunktet.

Assembles ret er stiftet før UNI-C's ret, idet Gentofte Kommunes idé til et BørneIntra allerede opstod på et seminar i 2005, og kommunen anvendte navnet i en e-mail i oktober 2006. I oktober 2007 introduceredes BørneIntra på kommunens hjemmeside i form af et referat fra et møde i Børnerådet. Domænenavnet er registret den 22. november 2007, og varemærket er registreret i februar 2008.

Hvis retten finder, at UNI-C's brug af BørneIntra har stiftet ret, gøres det gældende, at BørneIntra mangler særpræg. Der er tale om en generisk betegnelse, som ikke kan beskyttes. UNI-C har i mange af de fremlagte bilag brugt betegnelsen "et BørneIntra", hvilket er beskrivende og indikerer, at der er tale om artsbetegnelse. I en powerpointpræsentation er projektet beskrevet generisk som "et BørneIntra" og en "BørneIntra-model", og der tales om "et BørneIntra-træf". Oversættelsen til "ChildIntra" i udbudsmaterialet indikerer også, at der er tale om et beskrivende ord, idet der i modsat fald stadig skulle stå BørneIntra. Ifølge Wikipedia bruges et intranet ofte på skoler mv., og det er logisk at slutte af navnet, at børneintra er et intranet for eller til børn. BørneIntra mangler således varemærkeretligt særpræg, og UNI-C har ikke stiftet ret ved indarbejdelse af mærket.

Det bestrides, at UNI-C's mærker kan nyde beskyttelse som familiemærker, da UNI-C ikke har dokumenteret brug af mærkerne på markedet. Alle UNI-C's varemærkeansøgninger

er indleveret efter Assembles registrering af BørneIntra. Det er endvidere et krav, at det element, der går igen i familiemærker, skal være særpræget, og indarbejdelse kræver, at brugeren tænker på UNI-C, når de ser endelsen "Intra", hvilket ikke er tilfældet. Der skal mere til for at dokumentere indarbejdelse, når mærket er svagt og usærpræget, og UNI-C har hverken dokumenteret eksistens eller prioritet af familiemærker eller dokumenteret indarbejdelse af elementet "Intra".

Assemble har ikke handlet i strid med god markedsføringsskik ved registrering af varemærket og domænenavnet. Sagen er ikke omfattet af markedsføringslovens §§ 1 og 18, da UNI-C ikke har kendetegnsrettigheder, da der ikke er oparbejdet nogen goodwill, der kunne snyltes på, og da Assemble ikke har været illoyal eller har handlet i ond tro. Morten Svendsen modtog e-mailen af 28. marts 2007, men hæftede sig ikke ved ordene, da det var hans fødselsdag. Efter Morten Svendsens forklaring oplyste Ole Windeløw ikke på mødet den 22. november 2007, at UNI-C var på vej med produkt, og referatet fra Leif Obel nævner ikke BørneIntra. Det var kontoret i Århus, der registrerede navnet, og der er intet odiøst i, at de ikke også forsøgte at registrere eksempelvis www.borneintra.dk, da de tænkte i brugervenlighed, og deres løsning forudsatte version 7 af Explorer. Morten Svendsen kontaktede desuden Ole Windeløw, da han den 26. november 2007 blev opmærksom på problematikken, og Ole Windeløw tilkendegav, at han ikke så et problem heri.

Gentofte Kommunes første brug af BørneIntra skete i oktober 2006, og kommunen har løbende siden den dato brugt betegnelsen BørneIntra. E-mailene fra UNI-C er sendt til Mads-Peter Galts private mailadresse, og kommunen blev ikke bekendt med UNI-C's projekt før november/december 2007, og det bestrides, at Assemble har skaffet sig viden om UNI-C's projekt gennem Gentofte Kommune. Da Assemble blev opmærksom på UNI-C's betegnelse, havde Gentofte Kommune således allerede brugt betegnelsen i et år, og UNI-C og Assembles brug af ordet er sket sideløbende.

Det bestrides endelig, at der er grundlag for erstatning, vederlag eller godtgørelse. UNI-C har ikke godtgjort et tab. Der er ikke fremlagt dokumentation for den forventede omsætning for 2009, og et dårligt salg for UNI-C kan skyldes andre faktorer, f.eks. dårlig kvalitet. Henvendelsen til Egedal Kommune giver ikke UNI-C et selvstændigt krav på erstatning.

Sø- og Handelsrettens afgørelse

Ordmærket BørneIntra er suggestivt, men kan ikke betragtes som beskrivende for det pågældende it-produkt, hvorfor mærket har særpræg.

UNI-C registrerede i juni 2006 domænenavnene www.boerneintra.dk og www.borneintra.dk og inviterede allerede på dette tidspunkt en række kommuner til BørneIntra-træf 22. august 2006. Andreas Larsen fra UNI-C havde herefter vedvarende korrespondance om projektet med en række kommuner i løbet af 2006 og 2007. Selv om Andreas Larsen i visse tilfælde har skrevet til kontaktpersoner på sin private e-mailiste, må henvendelserne til kontaktpersonerne betragtes som eksterne forberedelseshandlinger.

UNI-C har herved brugt BørneIntra som varemærke og taget ordmærket i brug ved markedsføring i forhold til potentielle kunder, herunder kommuner og daginstitutioner senest i 2007, og under alle omstændigheder før Assembles registrering af ordmærket i februar 2008. Assemble har ikke dokumenteret, at BørneIntra er brugt eller markedsført eksternt af Assemble eller Gentofte Kommune forud for registreringen.

Der er fuldstændigt sammenfald mellem den betegnelse, som UNI-C og Assemble ønsker at benytte – BørneIntra - og navnet bruges for sammenfaldende produkter med risiko for forveksling til følge.

På baggrund af sagens bilag og efter Ole Windeløws forklaring lægger retten til grund, at Assemble ved registreringen af domænenavnet www.boerneintra.dk var bekendt med, at UNI-C var i gang med et projekt ved navn BørneIntra, idet det bemærkes, at registreringen skete samme dag, som Morten Svendsen og Ole Windeløw havde holdt møde.

UNI-C får herefter medhold i sine påstande, dog således at der i mangel af dokumentation for et direkte omsætningstab og markedsforstyrrelse alene skønsmæssigt tilkendes UNI-C 25.000 kr. i vederlag for krænkelse.

Efter sagens udfald skal Assemble i sagsomkostninger til UNI-C betale 40.000 kr. til dækning af advokatudgifter, 2.700 kr. til dækning af retsafgift og 9.100 kr. til dækning af udgifter til ekstrakt.

Thi kendes for ret:

Assemble A/S skal ophøre med at benytte kendetegnet "BørneIntra" for sine it-produkter.

Assemble A/S skal overdrage det registrerede ordmærke "BørneIntra" i klasse 9, 38 og 42, jf. varemærkeregistrering VR 2008 02781 hos Patent- og Varemærkestyrelsen til UNI-C.

Assemble A/S skal overdrage det registrerede domænenavn www.børneintra.dk til UNI-C.

Assemble A/S skal betale UNI-C 25.000 kr. med procesrente fra 6. oktober 2008.

I sagsomkostninger betaler Assemble A/S inden 14 dage til UNI-C 40.000 kr. til dækning af advokatudgifter, 2700 kr. til dækning af retsafgift og 9100 kr. til dækning af udgifter til ekstrakt.

Kim Kristian Østrup

Mette Christensen

Claus Thorsgaard

(Sign.)

— — —

Udskriftens rigtighed bekræftes

P.j.v. Sø- og Handelsretten, den