



Til modtagere af  
Varemærke & Designs brugerbreve

20. december 2023  
15/00786/ASAL/MFR/HVR

## Orientering om ikrafttrædelse af 12. udgave af Niceklassifikationen, version 2024

---

Den 1. januar 2024 træder den 12. udgave, version 2024 af Niceklassifikationen i kraft, og har virkning for danske varemærkeansøgninger indgivet fra og med denne dato, jf. varemærkelovens § 12, stk. 1.

Den fulde rapport over hvilke ændringer der er foretaget med version 2024, kan findes på [WIPO's hjemmeside](#). Styrelsens danske oversættelse er tilgængelig i styrelsens [Guidelines](#), og implementeres i [TMclass](#).

Ændringerne i Niceklassifikationen har resulteret i konsekvensrettelser i den Harmoniserede Database/TMclass, ligesom enkelte særlige emner er blevet behandlet. Et af de store emner til Nice Committee of Experts omkring 12. udgave af Niceklassifikationen, version 2024 var klassificering af varer og tjenesteydelser i virtuelle miljøer. En nærmere beskrivelse af de væsentligste ændringer og emner kan findes nedenfor.

### *Klassehoveder og vejledende bemærkninger i 12. udgave af Niceklassifikationen, version 2024*

Der er foretaget enkelte ændringer til klassehovederne og de vejledende bemærkninger.

Ændringerne til de vejledende bemærkninger til klasse 2, 9, 21, 22, 28 er alene foretaget for bedre at reflektere klassens indhold og har ikke ændret på klassens beskyttelsesomfang.

Ændringerne til klassehovederne for klasse 3 og 7 består alene af sproglige opstramninger.

Side 1 af 7



### *Klassificering af varer og tjenesteydelser i virtuelle miljøer*

Til Nice Committee of Experts omkring 12. udgave af Niceklassifikationen, version 2024 blev særligt klassificering af varer og tjenesteydelser i virtuelle miljøer diskuteret. De vedtagne beslutninger på området stemmer overens med Styrelsens gældende praksis.

Der var blandt medlemslandene flertal for at klassificere "virtuelle varer" i klasse 9 som følge af varens digitale karakter.

Begrebet "virtuelle varer" er dog ikke i sig selv tilstrækkelig klart og præcist, og skal præciseres yderligere ved at angive det indhold, som de virtuelle varer vedrører (f.eks. downloadable virtuelle beklædningsgenstande).

I forbindelse med klassificering af tjenesteydelser i virtuelle miljøer blev følgende tilføjet til de Generelle bemærkninger til Niceklassifikationen:

*"Den måde, hvorpå en tjenesteydelse udføres, har i princippet ingen indflydelse på klassificeringen af tjenesteydelsen. For eksempel klassificeres finansiel rådgivning i kl. 36 uanset om ydelsen ydes personligt, telefonisk, online eller i et virtuelt miljø. Denne bemærkning gælder dog ikke, hvis formålet eller resultatet af en ydelse ændres som følge af måden eller leveringsstedet tjenesteydelsen udføres. Dette er eksempelvis tilfældet, når visse tjenester udføres i et virtuelt miljø. For eksempel indebærer transporttjenesteydelser, der klassificeres i kl. 39, flytning af varer eller personer fra et fysisk sted til et andet. I et virtuelt miljø har denne tjenesteydelse imidlertid ikke samme formål eller resultat, og må præciseres for rettelig klassificering, fx simulerede rejsetjenesteydelser tilvejebragt i virtuelle miljøer til underholdningsmæssige formål (kl. 41)."*

Det er således udgangspunktet, at tjenesteydelser klassificeres i den samme klasse uanset leveringsstedet, medmindre formålet eller resultatet af tjenesteydelsen ændres herved.

Komiteen diskuterede også klassificeringen af *ikke-fungible tokens (NFT'er)*, og konkluderede, at *NFT'er* ikke i sig selv er en tilstrækkelig klar og præcis angivelse af en vare. *NFT'er* udgør derimod et værktøj til autentificering af aktiver baseret på blockchainteknologi.

*NFT'er* anvendes som unikke digitale certifikater registreret i en blockchain, og kan bruges til at registrere en interesse i en vare (f.eks. det påståede ejerskab af et digitalt kunstværk).

*NFT'er* vil blive klassificeret efter varen eller ydelsen *NFT'en* er knyttet til. For eksempel klassificeres *downloadable digitale billedfiler autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]* i klasse 9, *beklædningsgenstande autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]* klassificeres i klasse 25 og *tilvejebringelse af ikke-downloadable computersoftware til minting af non-fungible tokens [NFT'er]* klassificeres i klasse 42.

De accepterede tilføjelser og ændringer i relation til *NFT'er* og varer og tjenesteydelser i virtuelle miljøer er illustreret i skemaet nedenfor.



| <b>Kl.</b> | <b>Version 2023</b>  | <b>Version 2024</b>   | <b>Engelsk term,<br/>version 2024</b>  | <b>Kommentar</b>   |
|------------|--|---|--|--|
| 9          | downloadable digitale filer autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er] | downloadable digitale billedfiler autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]      | downloadable digital image files authenticated by non-fungible tokens [NFTs]       | Termen er ændret, og "digitale filer" kræver præcisering |
| 9          |  | downloadable digitale musikfiler autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]       | downloadable digital music files authenticated by non-fungible tokens [NFTs]       | Ny term  |
| 9          |  | downloadable applikationssoftware til virtuelle miljøer                               | downloadable application software for virtual environments                         | Ny term  |
| 9          |  | downloadable computerapplikationssoftware til minting af non-fungible tokens [NFT'er] | downloadable computer software applications for minting non-fungible tokens [NFTs] | Ny term  |
| 9          |  | downloadable virtuelle beklædningsgenstande   | downloadable virtual clothing  | Ny term  |
| 25         |  | Beklædningsgenstande autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]                   | clothing authenticated by non-fungible tokens [NFTs]                               | Ny term  |
| 35         |  | marketing gennem produktplacering for andre i virtuelle miljøer                       | marketing through product placement for others in virtual environments             | Ny term  |



|    |  |   |   |         |
|----|--|---|---|---------|
| 35 |  | online detailhandel med downloadable virtuelle beklædningsgenstande   | online retail services for downloadable virtual clothing  | Ny term |
| 35 |  | detailhandel med downloadable digitale billedfiler autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er]   | retail services relating to downloadable digital image files authenticated by non-fungible tokens [NFTs]                                  | Ny term |
| 35 |  | tilvejebringelse af en onlinemarkedsplads for købere og sælgere af downloadable digitale billedfiler autentificeret af non-fungible tokens [NFT'er] | provision of an online marketplace for buyers and sellers of downloadable digital image files authenticated by non-fungible tokens [NFTs] | Ny term |
| 36 |  | netbanktjenester udbudt i virtuelle miljøer   | online banking services rendered in virtual environments  | Ny term |
| 38 |  | tilvejebringelse af chatrooms i virtuelle miljøer   | providing chatrooms in virtual environments   | Ny term |
| 41 |  | underholdningsvirksomhed tilvejebragt i virtuelle miljøer   | entertainment services provided in virtual environments   | Ny term |
| 41 |  | simulerede rejsetjenesteydelser tilvejebragt i virtuelle miljøer til underholdningsmæssige formål   | simulated travel services provided in virtual environments for  | Ny term |



|    |  |  |  |         |
|----|--|--|--|---------|
|    |  |  | entertainment purposes   |         |
| 42 |  | hosting af virtuelle miljøer   | hosting virtual environments   | Ny term |
| 42 |  | tilvejebringelse af ikke-downloadable computersoftware til minting af non-fungible tokens [NFT'er] | providing online non-downloadable computer software for minting non-fungible tokens [NFTs] | Ny term |

#### *Gaming-tilbehør*

Til årets Nice Committee of Experts blev termerne *gaming tastaturer* og *gaming-mus* tilføjet i klasse 28 analogt med *controllere til spillekonsoller* og *joysticks til videospil*.

Styrelsen har hidtil klassificeret varer som *gaming tastaturer* i klasse 9, idet *tastaturer til computere* klassificeres her.

Efter implementeringen af version 2024 af 12. udgave af Niceklassifikationen vil termerne *gaming tastaturer* og *gaming-mus* blive klassificeret i klasse 28.

Termerne *tastaturer til computere* og *computermus* klassificeres fortsat i klasse 9. I klasse 9 klassificeres desuden *computerhardware til spil og gaming* og *software til spil*.

#### *Ændringer i den Harmoniserede Database*

I forbindelse med implementeringen af den 12. udgave af Niceklassifikationen, version 2024, har det været nødvendigt at foretage ændringer til den Harmoniserede Database. Der er således enkelte termer i den Harmoniserede Database, som har flyttet klasse.

- HDB-termen *kurve af uædle metaller til husholdningsbrug* er slettet i klasse 21 som følge af implementeringen af Nice-termen *håndholdte indkøbskurve af metal, til anvendelse i supermarkeder* i klasse 6.
- HDB-termen *vippeadskiller* er slettet i klasse 8 som følge af implementeringen af Nice-termen *øjenvippeadskillere* i klasse 21.
- HDB-termen *limpotter* er slettet i klasse 21 som følge af implementeringen af Nice-termen *limpotter, elektriske* i klasse 11. Termen *limpotter, ikke elektriske* klassificeres i klasse 21.
- HDB-termen *forretningsmæssig mæglervirksomhed* er slettet i klasse 35 som følge af implementeringen af Nice-termen *forretningsmæssig mæglervirksomhed* i klasse 36
- HDB-terminerne *restauration af fotografier* og *tjenesteydelser vedrørende fotografisk restaurering* er slettet i klasse 40 som følge af implementeringen af Nice-termen *restauration af trykte fotografier* i klasse 37
- HDB-termen *forlængerstropper til bh'er* er slettet i klasse 25 som følge af implementeringen af Nice-termen *BH-forlængere* i klasse 26. Desuden er Nice-termen *forlængere til BH-stropper* tilføjet i klasse 26.



*Nye oversættelser af Nice-termer angående vegetariske mejerierstatninger*

Vi har ændret oversættelsen af en række Nice-termer som angår vegetariske mejerierstatninger, og som indeholder betegnelser som "smør" og "mælk", så disse følger EU-fastsatte varestandarder og handelsnormer for brug af mejeriproduktbetegnelser.

Baggrunden herfor er, at disse betegnelser er forbeholdt mejeriprodukter, medmindre der er tale om et produkt som er undtaget herfra.

Af eksempler på produkter, som er undtaget kan nævnes "jordnøddesmør", "kakaosmør" og "kokosmælk". Ændringerne er illustreret i skemaet nedenfor.

| <b>Kl.</b> | <b>Engelsk term</b>                | <b>Dansk oversættelse</b>                    | <b>Ny oversættelse</b>                     |
|------------|------------------------------------|--|--|
| 29         | almond milk for culinary purposes  | mandelmælk til brug som næringsmiddel        | mandeldrikke til brug som næringsmiddel    |
| 29         | almond milk                        | mandelmælk                                   | mandeldrikke                               |
| 29         | almond milk-based beverages        | drikke baseret på mandelmælk                 | drikke baseret på mandeludtræk             |
| 29         | orgeat                             | mandelmælk [sirup]                           | orgeatsirup                                |
| 29         | tofu                               | tofu [ostemasse tilberedt med soyabønnemælk] | tofu                                       |
| 29         | soya milk                          | sojamælk                                     | soyadrikke                                 |
| 29         | peanut milk for culinary purposes  | jordnøddemælk til brug som næringsmiddel     | jordnøddedrikke til brug som næringsmiddel |
| 29         | rice milk                          | rismælk                                      | risdrikke                                  |
| 29         | oat milk                           | havremælk                                    | havredrikke                                |
| 29         | vegetable-based cream              | vegetabilsk fløde                            | vegetabilsk flødeerstatning                |
| 29         | peanut milk                        | jordnøddemælk                                | jordnøddedrikke                            |
| 29         | coconut milk                       | kokosmælk                                    | kokosmælk                                  |
| 29         | coconut milk for culinary purposes | kokosmælk til brug som næringsmiddel         | kokosmælk til brug som næringsmiddel       |
| 29         | coconut milk-based beverages       | drikke fremstillet på basis af kokosmælk     | drikke fremstillet på basis af kokosmælk   |
| 29         | rice milk for culinary purposes    | rismælk til brug som næringsmiddel           | risdrikke til brug som næringsmiddel       |
| 29         | peanut milk-based beverages        | drikke baseret på jordnøddemælk              | drikke baseret på jordnøddeudtræk          |
| 29         | peanut butter                      | jordnøddesmør                                | jordnøddesmør                              |
| 29         | cocoa butter for food              | kakaosmør til brug som næringsmiddel         | kakaosmør til brug som næringsmiddel       |
| 29         | cocoa butter                       | kakaosmør                                    | kakaosmør                                  |
| 29         | coconut butter                     | kokossmør                                    | kokosolie                                  |



*Betydningen af ændringerne*

For så vidt angår danske varemærkeansøgninger, er den 12. udgave, version 2024 af Niceklassifikationen gældende for alle ansøgninger indleveret den 1. januar 2024 og herefter.

Selvom der er sket ændringer i formuleringen af visse termer i Niceklassifikationen og TMclass, vil de tidligere anvendte termer fortsat blive accepteret af styrelsen i forbindelse med ansøgninger ansøgt efter den 1. januar 2024, hvis der er tale om termer, der er korrekt klassificeret og er tilstrækkeligt klart og præcist formuleret.

Tilmelding af brugerbrev

Det er muligt at tilmelde sig styrelsens Varemærke- og Design brugerbrev ved at skrive til [brugerbrev@dkpto.dk](mailto:brugerbrev@dkpto.dk).

Såfremt du har spørgsmål til brugerbrevet, kan disse rettes til Anne Sofie Aalling, Fuldmægtig, telefon 4350 8283 eller på e-mail [asal@dkpto.dk](mailto:asal@dkpto.dk)

Venlig hilsen

**Henriette Vængesgaard Rasch**

Enhedschef

Direkte tlf.: +45 4350 8530

Email: [hvr@dkpto.dk](mailto:hvr@dkpto.dk)