



INDHOLDSFORTEGNELSE

1	INDLEDNING	1
1.1	Formålet med dette dokument	1
1.2	Baggrund	1
1.3	Anvendelsesområde for praksissen	2
1.4	Gennemførelse	3
2	DEN FÆLLES PRAKSIS	3
2.1	"Genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne" som en hindring for registrering	3
2.1.1	Generel baggrund	3
2.1.2	Fælles forståelse af "genstand"	4
2.2	Aspekter, der skal tages i betragtning ved vurderingen af deskriptiv karakter i sammenhæng med en indsigelse baseret på genstanden	6
2.3	Eksempler på vurderingen af tegn, der er deskriptive for genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne	9
2.3.1	Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 9	10
2.3.2	Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 16	14
2.3.3	Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 28	15
2.3.4	Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 35	16
a)	<i>Det specifikke tilfælde af reklamevirksomhed</i>	<i>16</i>
b)	<i>Andre tjenesteydelser i klasse 35</i>	<i>20</i>
2.3.5	Tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 38	21
2.3.6	Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 41	22
2.3.7	Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 42	26

1 INDLEDNING

1.1 Formålet med dette dokument

Denne fælles praksis fastlægger en fælles forståelse af **begrebet genstand** samt generelle principper for vurderingen af tegn, der er deskriptive for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet. Den indeholder også en ikke-udtømmende liste med eksempler på tegn, der anses for at være deskriptive for genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne, samt eksempler på tegn, der ikke er det. Den tjener som referencegrundlag for Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO), Beneluxkontoret for Intellectuel Ejendomsret og medlemsstaternes IP-myndigheder (herefter samlet benævnt *IP-myndighederne*) samt for brugersammenslutninger, ansøgere og repræsentanter.

Den vil blive offentliggjort i vide kredse og være let tilgængelig, og der vil blive redegjort klart og indgående for de principper, der ligger til grund for den fælles praksis. Principperne i den fælles praksis er udformet med henblik på generel anvendelse og sigter mod at dække langt de fleste tilfælde, hvor der kan rejses en indsigelse baseret på genstanden. **Vurderingen af, om et tegn er deskriptivt for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet, vil altid blive foretaget fra sag til sag.** Ikke desto mindre tjener de principper, der er nævnt i dette dokument, som vejledning for at sikre, at forskellige IP-myndigheder behandler sagen på en ensartet og forudsigelig måde. Eksemplerne i dette dokument har til formål at illustrere principperne i den fælles praksis og bør ses i den sammenhæng, hvori de præsenteres.

1.2 Baggrund

IP-myndigheder og brugersammenslutninger har siden 2011 samarbejdet aktivt om at skabe konvergens inden for varemærke- og designpraksis. Gennem konvergensprogrammet (2011-2015) blev syv områder inden for varemærke- og designpraksis harmoniseret (CP1-CP7) ⁽¹⁾. I december 2015 vedtog Europa-Parlamentet og Rådet EU-varemærkereformpakken ⁽²⁾, hvorved samarbejdet med medlemsstaternes IP-myndigheder om at fremme konvergens af praksis og værktøjer inden for varemærker og design, navnlig med henblik på at fastlægge fælles praksis, blev en kerneopgave for EUIPO (artikel 151-152 i EU-varemærkeforordningen). Som følge heraf blev de europæiske samarbejdsprojekter iværksat i 2016 og videreført under EUIPO's strategiske plan for 2025. Blandt disse var konvergensanalyseprojektet (senere konvergensanalyseprojekt 2.0), der identificerede de områder, hvor konvergens inden for varemærke- og designpraksis ville være mest gavnlig. Som følge heraf blev yderligere otte fælles praksisser udviklet og gennemført bredt i hele EU (CP8-CP15) ⁽³⁾.

Efter EUIPO's administrationsråds godkendelse af den strategiske plan for 2030 i november 2024 fortsatte konvergensinitiativerne efter en ny metodologi. **CP16** blev lanceret i februar 2025 under titlen **"Tegn, der beskriver genstanden for varer og/eller tjenesteydelser"**. I projektet arbejdede repræsentanter fra IP-myndighederne og brugersammenslutningerne tæt sammen via et virtuelt fællesskab for at udvikle fælles principper. Disse bygger på forskellige kilder, navnlig [EUIPO's retningslinjer](#), medlemsstaternes IP-myndigheders retningslinjer (tilgængelige i [EUIPN's IP-register](#)), EUIPO's appelkamres [undersøgelsesrapport om retspraksis vedrørende den deskriptive karakter af tegn, der leder tanken hen på genstanden for reklamevirksomhed](#), samt oplysninger indsamlet via et spørgeskema sendt til alle medlemsstaternes IP-myndigheder og brugersammenslutningerne i maj 2022. Resultatet af dette samarbejde er den fælles praksis, der er skitseret i dette dokument.

⁽¹⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

⁽²⁾ Denne bestod af [Europa-Parlamentets og Rådets forordning \(EU\) 2017/1001 af 14. juni 2017 om EU-varemærker](#) (EU-varemærkeforordningen) og [Europa-Parlamentets og Rådets direktiv \(EU\) 2015/2436 af 16. december 2015 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker](#) (varemærkedirektivet).

⁽³⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

1.3 Anvendelsesområde for praksisen

Følgende spørgsmål er **omfattet** af den fælles praksis:

- en fælles forståelse af **begrebet genstand**
- aspekter, der bør tages i betragtning ved vurderingen af den deskriptive karakter af tegn, der i omsætningen kan tjene til at betegne genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet i henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet ⁽⁴⁾
- eksempler, der illustrerer, hvordan det vurderes, om et tegn er deskriptivt for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet.

Følgende spørgsmål er **ikke omfattet** af den fælles praksis:

- tegn, der består af titlen på kendte bøger, film eller andre kunstværker
- tegn, der består af navnet på en (berømt) person eller forfatter
- procedurmæssige aspekter, der vedrører den enkelte medlemsstats IP-myndighed
- vurdering som sådan af egenskaber ved de varer og/eller tjenesteydelser, der er nævnt (eller ikke nævnt) i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, bortset fra genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne (f.eks. art, beskaffenhed, anvendelse)
- vurdering af enhver anden absolut hindring for registrering i henhold til artikel 4, stk. 1, i varemærkedirektivet
- vurdering af andre typer af mærker end ordmærker
- vurdering i sig selv af særlige markedsforhold i hver medlemsstat. Dette emne behandles i den fælles praksis, for så vidt det er et aspekt, der kan påvirke forbrugernes opfattelse; vurderingen i hver medlemsstat falder dog uden for projektets anvendelsesområde
- fornødent særpræg opnået ved brug
- begrænsningen/ændringen af fortegnelser over varer og/eller tjenesteydelser for at imødegå en indsigelse baseret på, at tegnet er deskriptivt for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet
- beskrivelse af retlige begrænsninger, der hindrer gennemførelse i bestemte medlemsstats IP-myndigheder
- sproglaterede spørgsmål samt historiske, sociale og kulturelle forskelle, der kan opstå med hensyn til de eksempler, der anvendes i den fælles praksis (alle eksempler er på engelsk, og det antages, at de vil blive forstået, som en person med engelsk som modersmål ville forstå dem)
- definition og/eller vurdering af "tematisk stil" (*).

(*) **Bemærk:** Der kan skelnes mellem "**tematisk indhold**" og "**tematisk stil**". "**Tematisk indhold**" henviser til de konkrete idéer, emner eller budskaber, som varerne eller tjenesteydelserne kan relatere til. Derimod henviser bl.a. et produkts eller en tjenesteydelses "**tematiske stil**" til forbrugernes opfattelse gennem design, branding og formidling. Den angiver, hvordan et tema udtrykkes gennem kunstneriske valg som tone, billedsprog, struktur, symbolik osv. I sammenhæng med denne fælles praksis er kun det "**tematiske indhold**" relevant, da enhver vare og/eller tjenesteydelse i princippet kan have en "**tematisk stil**" uden nødvendigvis at have "**tematisk indhold**". For eksempel kan "børnemøbler med dinosaurtema", "hoteltjenester med pirattema" eller "festarrangementer med historiske temaer" forstås som havende for "**tematisk stil**", men ikke

⁽⁴⁾ Selv om denne fælles praksis vil fokusere på vurderingen af, om et tegn anses for at være deskriptivt for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet i henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, henviser den tyske patent- og varemærkemyndighed (i overensstemmelse med den fremherskende tyske retspraksis) primært til "genstand", når der gives afslag på et tegn i henhold til artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet, navnlig da der kan opstå forskelle med hensyn til, i hvilket omfang den deskriptive angivelse forstås af offentligheden. I sådanne tilfælde kan de principper, der er beskrevet i dette dokument, i de fleste henseender anvendes *mutatis mutandis*. Spørgsmålet om, hvor grænsen skal drages mellem de to forskellige hindringer for registrering, falder uden for anvendelsesområdet.

"tematisk indhold". Selv om der henvises til begrebet "tematisk stil" (se afsnit 2.1.2), ligger definitionen eller vurderingen heraf således uden for dette dokumentets anvendelsesområde.

1.4 Gennemførelse

Denne fælles praksis træder i kraft på den dato, der fastsættes af den enkelte IP-myndighed. Ikrafttrædelsesdatoen og yderligere oplysninger fremgår af tabellen nedenfor.

Liste over myndigheder, der gennemfører den fælles praksis

De myndigheder, der gennemfører den fælles praksis, kan vælge at offentliggøre supplerende nationale oplysninger på deres websteder.

Hvis der er uoverensstemmelser mellem oversættelsen af den fælles praksis til et af Den Europæiske Unions officielle sprog og den engelske version, har den engelske version forrang.

2 DEN FÆLLES PRAKSIS

2.1 "Genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne" som en hindring for registrering

2.1.1 Generel baggrund

I henhold til **artikel 4, stk. 1, litra c)**, i varemærkedirektivet kan varemærker, der **udelukkende består af tegn eller angivelser, der i omsætningen kan tjene til at betegne** varernes eller tjenesteydelsernes art, beskaffenhed, mængde, anvendelse, værdi, geografiske oprindelse eller tidspunktet for varernes fremstilling eller for præstationen af tjenesteydelsen **eller andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelserne, ikke registreres eller kan – hvis de allerede er registreret – erklæres ugyldige.**

Vurderingen af tegn, der i omsætningen kan tjene til at betegne en af varernes og/eller tjenesteydelsernes egenskaber, **skal foretages med henvisning til de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet, på den ene side, og til den relevante kundekreds' opfattelse af tegnet, på den anden** ⁽⁵⁾.

Som anført i retspraksis afspejler udtrykket "*andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelserne*", at listen over egenskaber i denne bestemmelse er **ikke-udtømmende**. Enhver anden egenskab ved varerne og/eller tjenesteydelserne, som ikke er nævnt heri, kan derfor også tages i betragtning ved vurderingen af et tegns deskriptive karakter ⁽⁶⁾. Dette gælder for **genstanden** for varerne og/eller tjenesteydelserne, som – selv om det **ikke udtrykkeligt er nævnt i artikel 4, stk. 1, litra c)**, i varemærkedirektivet – **er omfattet af henvisningen til "*andre egenskaber ved varerne eller tjenesteydelserne*".**

For at et tegn kan falde ind under den hindring for registrering, der er fastsat i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, skal der foreligge en **tilstrækkelig direkte og specifik forbindelse mellem tegnet og de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser, således at det er rimeligt at antage, at den relevante kundekreds faktisk vil opfatte tegnet som deskriptivt for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser eller for en af deres egenskaber** ⁽⁷⁾.

Denne fælles praksis fastlægger generelle principper for, hvordan det afgøres, om den betydning, der kan udledes af tegnet, er deskriptiv for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der ansøges om, og

⁽⁵⁾ 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 14.

⁽⁶⁾ 12/06/2024, T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, § 54; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 49.

⁽⁷⁾ 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50; 20/07/2004, T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, § 30; 30/11/2004, T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, § 20; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 59.

dermed for én af deres egenskaber i henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, samt hvordan det fastslås, om der foreligger en tilstrækkelig direkte forbindelse mellem det ansøgte tegn og genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet ⁽⁸⁾.

2.1.2 Fælles forståelse af "genstand"

For at forstå begrebet "genstand" i denne fælles praksis henvises der til ordbøger og EU-retspraksis.

- **Ordbogsdefinitioner**

- "Genstand":

I Oxford English Dictionary ⁽⁹⁾ defineres "subject matter" ("genstand") bl.a. som *"the substance or principal content with which a mental artefact is concerned (e.g. the substance of a book, treatise, speech, etc.; that with which thought, deliberation, or discussion, or a contract, undertaking, project, etc., is concerned; that which is treated of or dealt with; or that with which a science, law, etc., deals; the body of facts or ideas with which a study is concerned)"* (**indholdet eller det væsentlige tema, som et intellektuelt værk beskæftiger sig med** (f.eks. **indholdet af en bog, afhandling, tale osv.; det, som en tanke, overvejelse, diskussion, kontrakt, projekt m.v. vedrører; det, der behandles eller omtales; eller det, som en videnskab eller retsregel beskæftiger sig med; den samling af fakta eller idéer, som en undersøgelse vedrører**)).

I Collins Dictionary ⁽¹⁰⁾ defineres "subject matter" bl.a. som *"the substance or main theme of a book, discussion, debate, etc."* (**hovedtemaet eller indholdet af en bog, diskussion, debat osv.**). Det nævnes også, at *"the subject matter of something such as a book, lecture, film, or painting is the thing that is being written about, discussed, or shown"* (genstanden for en bog, en forelæsning, en film eller et maleri er **det, der skrives om, diskuteres eller vises**).

- "Tematisk":

I Oxford English Dictionary ⁽¹¹⁾ defineres "thematic" ("tematisk") bl.a. som *"of, relating to, or constituting subjects or themes, or a particular subject or theme; of, relating to, or constituting recurring or underlying ideas, images, or concerns in a work of art, literature, etc."* (**vedrørende eller bestående af emner eller temaer, eller et særligt emne eller tema; vedrørende eller bestående af tilbagevendende eller underliggende idéer, billeder eller problemstillinger i et kunstnerisk eller litterært værk osv.**)

Collins Dictionary ⁽¹²⁾ angiver, at "thematic" betyder *"concerned with the subject or theme of something, or*

⁽⁸⁾ Selv om denne fælles praksis vil fokusere på vurderingen af, om et tegn anses for at være deskriptivt for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet i henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, henviser den tyske patent- og varemærkemyndighed (i overensstemmelse med den fremherskende tyske retspraksis) primært til "genstand", når der gives afslag på et tegn i henhold til artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet, navnlig da der kan opstå forskelle med hensyn til, i hvilket omfang den deskriptive angivelse forstås af offentligheden. I sådanne tilfælde kan de principper, der er beskrevet i dette dokument, i de fleste henseender anvendes *mutatis mutandis*. Spørgsmålet om, hvor grænsen skal drages mellem de to forskellige hindringer for registrering, falder uden for anvendelsesområdet.

⁽⁹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Tilgængelig på: https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽¹⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽¹¹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Tilgængelig på: https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [konsulteret den 27. februar 2025].

⁽¹²⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [konsulteret den 27. februar 2025].

with themes and topics in general" (**beskæftiget med et emnes eller temas indhold eller med temaer og emner generelt**).

På baggrund af ovenstående definitioner betragtes **"tematisk indhold"** og **"genstand"** i denne fælles praksis som synonyme begreber.

Der bør sondres mellem **"tematisk indhold"** og **"tematisk stil"**, da de udgør adskilte begreber. Selv om begge kan forekomme i relation til varer og/eller tjenesteydelser, anses kun **"tematisk indhold"** for relevant i forbindelse med dette dokument. Som anført i afsnittet om, hvad der falder uden for anvendelsesområdet, ligger definitionen eller vurderingen af "tematisk stil" uden for denne fælles praksis.

• EU-retspraksis

Der findes ingen definition af begrebet "genstand" i EU's retspraksis. Når det vurderes, om et tegn er deskriptivt for genstanden for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser, anvender EU-retspraksis imidlertid begrebet "genstand" til at henvise til:

- det hovedelement ⁽¹³⁾
- det indhold ⁽¹⁴⁾
- det område ⁽¹⁵⁾
- den aktivitet ⁽¹⁶⁾
- det felt ⁽¹⁷⁾ eller
- det tema ⁽¹⁸⁾

som enhver vare eller tjenesteydelse relaterer til eller udgøres af.

En analyse af EU-retspraksis viser også, at **"genstand" ved vurderingen af tegns deskriptive karakter generelt anvendes i forbindelse med varer eller tjenesteydelser, der ifølge deres art er egnede til at rumme eller kan relatere til et specifikt tematisk indhold**. For eksempel i forbindelse med:

- *medier til lagring af data; software; elektroniske publikationer (downloadable)* i klasse 9 ⁽¹⁹⁾
- *bøger; magasiner [tidsskrifter]; tryksager* i klasse 16 ⁽²⁰⁾
- *spil* i klasse 28 ⁽²¹⁾
- *arrangering af handelsmesser* i klasse 35 ⁽²²⁾ eller
- *underholdningsvirksomhed; undervisning og instruktion* i klasse 41 ⁽²³⁾.

• Begrebet "genstand" i forbindelse med denne fælles praksis

Denne fælles praksis fokuserer hovedsageligt på vurderingen af tegn, der beskriver genstanden for varer eller

⁽¹³⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 56.

⁽¹⁴⁾ 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 53; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 61; 26/06/2019, T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, § 45.

⁽¹⁵⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, § 43; 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 51.

⁽¹⁶⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, § 85, 87; 07/11/2014, T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, § 39; 10/02/2021, T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, § 68.

⁽¹⁷⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 67, 69; 17/09/2008, T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, § 35 (anket og bekræftet).

⁽¹⁸⁾ 18/10/2016, T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, § 72.

⁽¹⁹⁾ 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²⁰⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²¹⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

⁽²²⁾ 05/12/2000, T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283; 18/10/2016, T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²³⁾ 06/02/2013, T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62; 07/11/2014, T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 23/09/2015, T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 17/10/2017, T-704/16 Scatter slots, EU:T:2017:728.

tjenesteydelser, der ifølge deres **"art"** er egnede til at rumme eller kan relatere til et specifikt tematisk indhold.

I den fælles praksis *CP15* om sammenligning af varer og tjenesteydelser ⁽²⁴⁾ specificeres det, at udtrykket **"art"** henviser til de væsentlige, grundlæggende, iboende træk, kvaliteter eller egenskaber, som varer eller tjenesteydelser er kendetegnet ved ud fra et kommercielt perspektiv. Det nævnes også, at da **tjenesteydelser** er immaterielle, kan **deres art** navnlig defineres ud fra den type eller kategori af aktivitet, der udføres for tredjepart, og at det i de fleste tilfælde er den kategori, tjenesteydelsen henhører under, der definerer dens art.

For at vurdere, om de omhandlede varer eller tjenesteydelser ifølge deres art er egnede til at rumme eller kan relatere til et specifikt tematisk indhold, tages følgende derfor i betragtning:

- Når der er tale om varer: **om ét af deres iboende træk eller én af deres iboende kvaliteter eller egenskaber er, at de er egnede til at rumme enhver form for tematisk indhold.** Dette vil for eksempel være tilfældet for varer, der fysisk kan lagre information (f.eks. bøger, magasiner, undervisnings- og læringsmateriale, spil) eller digitale varer, der kan lagre information elektronisk (f.eks. software, databærere, e-bøger, elektroniske publikationer), da de af natur er beregnet til at rumme information, idéer eller kunstneriske udtryk.
- Når der er tale om tjenesteydelser: **om den aktivitet, der udføres for tredjepart, uanset området eller kategorien, kan tilvejebringe eller skabe specifikt tematisk indhold.** Dette vil for eksempel være tilfældet for undervisning eller tutorundervisning eller for tjenesteydelser som skrivning og forlagsvirksomhed, som ifølge deres art kan tilvejebringe eller skabe flere former for tematisk indhold.

Denne fælles praksis finder derfor anvendelse på **alle varer og/eller tjenesteydelser, der tjener til at skabe, lagre eller behandle specifikt tematisk indhold, fordi de ifølge deres art er egnede til at rumme tematisk indhold eller kan relatere til tematisk indhold.**

Der vil derfor **altid være behov for en vurdering fra sag til sag af de varer og/eller tjenesteydelser**, der søges beskyttet.

2.2 Aspekter, der skal tages i betragtning ved vurderingen af deskriptiv karakter i sammenhæng med en indsigelse baseret på genstanden

For at vurdere den deskriptive karakter af tegn, der i omsætningen kan tjene til at betegne genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet, skal det fastslås, om den betydning, der kan udledes af tegnet, kan opfattes som en angivelse af genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne og dermed som en af deres iboende egenskaber som omhandlet i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet.

Betegnelsen **"egenskab"** i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, tjener, som forklaret af Domstolen i sagerne "Memory" og "1000" ⁽²⁵⁾, til at **betegne et træk ved de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet**, som let kan genkendes af den relevante kundekreds. Det er uden betydning, om de omhandlede varers og/eller tjenesteydelsers egenskaber i kommerciel henseende måtte være væsentlige eller underordnede, eller om der findes synonymer for disse egenskaber ⁽²⁶⁾.

For at foretage en sådan vurdering skal følgende aspekter analyseres og fastlægges:

⁽²⁴⁾ [Den fælles praksis CP15](#).

⁽²⁵⁾ 14/03/2011, C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, § 53; 10/03/2011, C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, § 50.

⁽²⁶⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 102; 24/04/2012, T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, § 41; 06/12/2023, T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, § 69.

- **Relevant kundekreds:** Hvem udgør den **relevante kundekreds** for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser?
- **Tegnets betydning:** Har det ansøgte tegn en **betydning** for den relevante kundekreds?
- **De omhandlede varer og/eller tjenesteydelser:** Gælder det for de omhandlede varer eller tjenesteydelser, at de i **sig selv er egnede til at rumme tematisk indhold eller kan relatere til tematisk indhold**?
- **Forekomsten af en direkte forbindelse:** Vil mindst én af de mulige betydninger, der kan udledes af tegnet, umiddelbart blive **opfattet eller forstået** af den relevante kundekreds **som en direkte henvisning til den specifikke genstand for de omhandlede varer eller tjenesteydelser**? Er der således en **direkte og umiddelbar forbindelse** mellem betydningen af tegnet og genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet?

Analysen af ovennævnte aspekter udgør en **generel metodologi** for vurdering af tegn, der kan være deskriptive for genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet. Den giver generel vejledning i, hvordan sager relateret til "genstand" bør vurderes. Det afgørende vil være, som sidste led i vurderingen, at fastslå om der – set fra den relevante kundekreds' perspektiv – kan påvises en direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser.

Relevant kundekreds

Det er nødvendigt at fastslå, **hvem der udgør den relevante kundekreds for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser**. Ifølge fast retspraksis ⁽²⁷⁾ anses den relevante kundekreds for at være **almindeligt oplyst, rimeligt opmærksom og velunderrettet**. Afhængigt af arten af de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser kan den relevante kundekreds endvidere bestå af både den almindelige forbruger og/eller fagfolk (dvs. en specialiseret kundekreds).

Tegnets betydning

Det skal vurderes, om tegnet, set ud fra den identificerede relevante kundekreds' perspektiv, har en **betydning**. I denne henseende kan enhver potentiel betydning, der er identificeret, bekræftes ved hjælp af pålidelige kilder såsom ordbøger, encyklopædier eller eksempler på brug af betegnelsen/betegnelserne (der indgår i tegnet) fra internettet.

De omhandlede varer og/eller tjenesteydelser

Ved vurderingen skal det, som forklaret i afsnit 2.1.2, også analyseres, om de omhandlede varer eller tjenesteydelser i sig selv er egnede til at rumme eller kan relatere til enhver form for tematisk indhold.

Forekomsten af en direkte forbindelse

Når ovennævnte aspekter er identificeret, skal det til sidst vurderes, om der – set ud fra den identificerede relevante kundekreds' perspektiv – består en **direkte og umiddelbar forbindelse** mellem betydningen af tegnet og den specifikke genstand for varerne eller tjenesteydelserne. Som nævnt nedenfor kan denne vurdering også omfatte en analyse af markedspraksis inden for den berørte sektor.

For at vurdere, om der består en direkte forbindelse, skal alle de foregående aspekter analyseres samlet. Dette betyder, at analysen af den betydning, der er identificeret i tegnet, bør foretages **i sammenhæng med varerne og/eller tjenesteydelserne og under hensyntagen til den relevante kundekreds' opfattelse** af tegnet ⁽²⁸⁾, som kan være påvirket af særlige aspekter såsom **markedsforholdene** for de omhandlede varer

⁽²⁷⁾ 12/06/2007, T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, § 34.

⁽²⁸⁾ 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 34; 21/01/2010, C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, § 34; 17/03/2021, T-226/20, Mobileheat, EU:T:2021:148, § 34.

og/eller tjenesteydelser.

Som led i vurderingen skal det fastslås, om **mindst én af de mulige betydninger af tegnet** i sammenhæng med de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser **umiddelbart ville kunne forstås af den relevante kundekreds på en sådan måde, at det er rimeligt at antage, at tegnet vil blive opfattet som deskriptivt for den specifikke genstand for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet.**

Dette kan være tilfældet, når én af tegnets mulige betydninger enten:

- **Giver kommercielt relevant information** ⁽²⁹⁾ **om, hvad der kan være hovedtemaet, genren, kategorien eller enhver anden genstand for de omhandlede varer.** For eksempel kan tegnet "PLANETS" for *bøger* i klasse 16 uden nærmere eftertanke opfattes af den relevante kundekreds som information om hovedgenstanden for bøgerne. Dette skyldes, at forbrugerne er vant til, eller med rimelighed kan forvente, at finde bøger på markedet, som udelukkende har planeter som deres genstand. Betegnelsen henviser således til tematisk indhold, der er kommercielt relevant for bøger, eller
- **Giver kommercielt relevant information om hovedgenstanden for de omhandlede tjenesteydelser.** For eksempel kan tegnet "YOGA" for *undervisning* i klasse 41 uden nærmere eftertanke opfattes af den relevante kundekreds som information om, hvad genstanden for undervisningen er. Dette skyldes, at forbrugerne er vant til, eller med rimelighed kan forvente, at finde udbydere på markedet, der tilbyder undervisning, hvis tematiske indhold er specifikt relateret til yoga. Betegnelsen henviser således til tematisk indhold, der er kommercielt relevant for undervisning.

En direkte og umiddelbar forbindelse mellem tegnet og den specifikke genstand for varerne og/eller tjenesteydelserne kan være mere sandsynlig, når tegnet består af en betegnelse, der almindeligvis anvendes i omsætningen i forbindelse med en bestemt kategori af varer og/eller tjenesteydelser, og når de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser falder inden for denne kategori. I sådanne tilfælde er dette en indikation af, at denne information er kommercielt relevant. Den relevante kundekreds kunne derfor med rimelighed og uden nærmere eftertanke opfatte tegnet som information om den specifikke genstand for varerne eller tjenesteydelserne.

For eksempel kunne betegnelsen "CATS" anses for almindeligt anvendt i omsætningen i forbindelse med *bøger* i klasse 16. Det er et emne, som offentligheden interesserer sig for, og som der findes et betydeligt antal bøger om på markedet. Derfor er betegnelsen kommercielt relevant, når den anvendes i forbindelse med bøger, og et tegn bestående af betegnelsen "CATS" vil blive opfattet af den brede offentlighed som en direkte beskrivelse af genstanden for bøgerne.

I denne forbindelse gælder, at **hvis den relevante kundekreds er vant til, eller med rimelighed kan forvente, at finde varer og/eller tjenesteydelser på markedet, som rummer eller kan relatere til det tematiske indhold, der er identificeret i tegnet**, vil det være mere sandsynligt, at der kan fastslås en direkte og umiddelbar forbindelse mellem tegnet og de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet.

Per definition er genstanden for de omhandlede varer eller tjenesteydelser (og som beskrives af tegnet selv) noget, der kan **påvirke offentlighedens beslutning om at købe, erhverve eller konsultere de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser** frem for dem fra andre virksomheder ⁽³⁰⁾.

⁽²⁹⁾ **Bemærk:** Begrebet "**kommercielt relevant**" i denne fælles praksis **henviser til specifikke markedsforhold**. Det indebærer ikke nogen vurdering af, hvor væsentlig en egenskab måtte være i betydningen "*kommercielt væsentlig*" eller "*underordnet*", som anvendt i Postkantoor, C-363/99, § 102, 12/02/2004, EU:C:2004:86.

⁽³⁰⁾ Se analogt: 23/09/2015, T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, § 54.

For eksempel henviser betegnelsen "NIGHTS" til den del af døgnet, hvor solen er gået ned, og det er mørkt udenfor ⁽³¹⁾. Selv hvis "NIGHTS" kunne opfattes som genstanden, ville tegnet, anvendt som varemærke for *bøger* i klasse 16, ikke blive opfattet af den relevante kundekreds som en direkte beskrivelse af bøgernes genstand. Der findes ikke et betydeligt antal bøger om dette emne på markedet, og der synes heller ikke at være tilstrækkelig interesse i emnet hos den relevante kundekreds. Forbrugerne er ikke vant til at finde bøger på markedet, der decideret er helliget emnet "nætter", og de forventer heller ikke at gøre det. Betegnelsen "NIGHTS" er derfor ikke kommercielt relevant, når den anvendes i forbindelse med bøger. "NIGHTS" giver ikke umiddelbart information om, hvad bogen vil indeholde, og den relevante kundekreds ville ikke være tilbøjelig til at basere sin beslutning om at købe eller læse bogen på, at tegnet er deskriptivt for et specifikt tematisk indhold, dvs. genstanden. Derfor kan "NIGHTS" ikke anses for at udgøre en iboende egenskab ved en bog ifølge definitionen i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet.

Hvis det efter en analyse af alle de ovennævnte aspekter **kan fastslås, at den relevante kundekreds umiddelbart og uden nærmere eftertanke vil opfatte tegnet som kommercielt relevant information om genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne**, kan det konkluderes, at den udgør en iboende egenskab **ifølge definitionen i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, og der vil blive givet afslag på registrering af tegnet på dette grundlag.**

Som anført ovenfor **betyder det imidlertid ikke, at et tegn automatisk er registrerbart, blot fordi der ikke kan fastslås en direkte forbindelse mellem tegnet og genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne.** Tegnet kan fortsat give anledning til indsigelse af andre grunde, der ligger uden for denne fælles praksis' anvendelsesområde. Anvendelsesområdet for denne fælles praksis er begrænset til vurderingen af deskriptiv karakter, nærmere bestemt tilfælde, hvor tegnet er deskriptivt for genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne.

2.3 Eksempler på vurderingen af tegn, der er deskriptive for genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne

Formålet med dette afsnit er at præsentere eksempler på tegn, der anses for deskriptive, fordi de i omsætningen tjener til at betegne genstanden for de varer og/eller tjenesteydelser, der søges beskyttet, samt eksempler på tegn, der ikke anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser.

De nedenstående eksempler skal fungere som vejledning i, hvordan den ovennævnte generelle metodologi kan anvendes, og gøre det lettere at vurdere et tegns deskriptive karakter i forhold til genstanden ⁽³²⁾. Yderligere præciseringer gives for *reklamevirksomhed* i klasse 35 og tjenesteydelser i klasse 38.

Dette afsnit analyserer dog ikke, om et tegn i et eksempel også kan anses for deskriptivt for andre egenskaber ved varerne og/eller tjenesteydelserne (f.eks. art, beskaffenhed eller anvendelse). Desuden udelukker det forhold, at de nedenstående eksempler anses for deskriptive for genstanden for varerne og/eller tjenesteydelserne, ikke, at tegnet også kan være deskriptivt for andre egenskaber. Omvendt indebærer det forhold, at visse eksempler nedenfor anses for ikke at være deskriptive for varernes og/eller tjenesteydelsens genstand, ikke, at tegnet dermed kan registreres, da andre hindringer for registrering stadig kan finde anvendelse.

⁽³¹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽³²⁾ Yderligere oplysninger om den generelle metodologi findes i afsnit 2.2 i dette dokument.

Endelig gælder, at selv om visse betegnelser i eksemplerne kan genkendes på flere sprog, forudsættes det, at de er på engelsk, og at de vil blive **forstået, som en person med engelsk som modersmål ville forstå dem**.

De varer og tjenesteydelser, der anvendes i eksemplerne, tjener kun som illustration af mulige tilfælde, hvor tegn kan anses for deskriptive for genstanden. Andre varer eller tjenesteydelser, eller endda klasser, der ikke er nævnt i eksemplerne, kunne også være relevante i forbindelse med afslag på et tegn baseret på genstanden, forudsat de omhandlede varer og/eller tjenesteydelser ifølge deres art er egnede til at rumme eller kan relatere til specifikt tematisk indhold.

2.3.1 Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 9

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	ROCK MUSIC	Varer	Klasse 9: Dvd'er, cd'er
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere. Tegnets betydning: Udtrykket "ROCK MUSIC" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "enhver af forskellige former for populærmusik med kraftig rytme, afledt af rock and roll" ⁽³³⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er fysiske medier, der er beregnet til at lagre og formidle tematisk indhold, såsom musik- og videooptagelser. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Disse varer findes almindeligvis i musikforretninger eller andre specialforretninger, hvor afdelingerne som regel er organiseret efter musikgenre, herunder rockmusik. Betegnelsen "ROCK MUSIC" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "ROCK MUSIC" påført en dvd eller cd, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af genstanden for varerne. Derfor betragtes "ROCK MUSIC" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "ROCK MUSIC" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. den specifikke musikgenre, der er genstanden for varernes indhold).		
Tegn	PICTURES	Varer	Klasse 9: Databaser
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til fagfolk og til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "PICTURES" er flertalsformen af "picture" og vil blive forstået af den relevante kundekreds som en fremstilling bestående af linjer og former, der tegnes, males eller trykkes på en flade og viser en person, genstand eller situation ⁽³⁴⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er databaser, som består af strukturerede datasamlinger, der er systematisk organiseret og kan tilgås med forskellige formål. Databaser		

⁽³³⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽³⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [konsulteret den 10. februar 2025].

	lagrer, administrerer og henter information frem, ofte alt efter specifikt tematisk indhold. De kan indeholde forskellige typer data såsom tekst, numeriske oplysninger, multimedier eller billeder. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Databaser designes og markedsføres normalt ud fra deres tematiske indhold, formål og/eller funktionaliteter. Når en forbruger påtænker at bruge eller anskaffe en database, lægger vedkommende vægt på den specifikke type indhold, der lagres i databasen. Det er derfor rimeligt at antage, at forbrugere kunne være interesserede i sådanne databaser på grundlag af deres indhold, og at nogle virksomheder derfor kan have specialiseret sig i netop denne type varer. Betegnelsen "PICTURES" er således kommercielt relevant i relation til databaser, og når den relevante kundekreds støder på tegnet "PICTURES" påført en database, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af dens tematiske indhold. I dette tilfælde betragtes "PICTURES" således som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "PICTURES" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. det specifikke tematiske indhold med henblik på hvilket, databasen er blevet designet).		
Tegn	MEDICINE	Varer	Klasse 9: Elektroniske bøger, der kan downloades
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere. Tegnets betydning: Betegnelsen "MEDICINE" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "behandlingen af sygdomme og skader, som administreres af læger og sygeplejersker, eller et stof, der indtages for at helbrede en sygdom" ⁽³⁵⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er digitale publikationer, der er udformet med henblik på elektronisk lagring og præsentation af information, enten i tekstformat, visuelt format eller multimedieformat. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: De omhandlede varer findes almindeligvis i onlineboghandlere eller på digitale platforme, hvor elektroniske bøger typisk er organiseret efter emne eller genre, herunder medicin. Betegnelsen "MEDICINE" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "MEDICINE" påført downloadable elektroniske bøger, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af bøgernes tematiske indhold (dvs. medicin). Derfor betragtes "MEDICINE" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "MEDICINE" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. deres specifikke tematiske indhold).		
Tegn	WINE	Varer	Klasse 9: Applikationer, der kan downloades, til anvendelse med mobile apparater
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere.		

⁽³⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [konsulteret den 22. maj 2025].

	Tegnets betydning: Betegnelsen "WINE" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "en alkoholholdig drik fremstillet på basis af druer" ⁽³⁶⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er softwareapplikationer, der er udviklet til brug på smartphones eller tablets. Disse applikationer kan være udformet til at rumme specifikt tematisk indhold. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: De omhandlede varer distribueres via digitale platforme såsom appbutikker, hvor de typisk kategoriseres efter funktion eller overordnede temaer, f.eks. "Mad og drikke" eller "Livsstil". Inden for disse kategorier anvender brugerne ofte søgeord til at finde apps, der vedrører specifikke emner som f.eks. vin. Betegnelsen "WINE" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "WINE" påført en applikation til anvendelse med mobile apparater, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af appens genstand (f.eks. en app, der giver oplysninger om forskellige vintyper, vinparringer eller anmeldelser af vin). Derfor betragtes "WINE" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "WINE" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. den specifikke genstand for applikationen til anvendelse med mobile apparater).		
Tegn	ANCIENT HISTORY	Varer	Klasse 9: Software
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til fagfolk og til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "ANCIENT HISTORY" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "historien om oldtidens civilisationer, især Grækenland og Rom" ⁽³⁷⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer software, der er udviklet til brug på forskellige enheder, herunder smartphones, tablets og computere. De kan være designet til at rumme specifikt tematisk indhold og kan f.eks. tilbyde uddannelsesmæssigt indhold, historiske tidslinjer, interaktive funktioner eller adgang til arkivmateriale. Ifølge deres art er sådanne varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Software kategoriseres normalt efter funktion eller anvendelsesområde, såsom uddannelse, underholdning, præstation eller livsstil. Inden for disse kategorier kan softwaren fokusere på bestemte temaer eller emner. Uddannelsessoftware kan f.eks. være udviklet omkring et emne som oldtidshistorie og tilbyde relevant indhold som tidslinjer, interaktive oplevelser eller adgang til historiske arkiver. I denne sammenhæng efterspørger brugerne ofte software inden for specifikke emner eller interesseområder. Betegnelsen "ANCIENT HISTORY" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "ANCIENT HISTORY" påført software, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af softwarens tematiske indhold. Derfor betragtes "ANCIENT HISTORY" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "ANCIENT HISTORY" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. genstanden for dem).		

⁽³⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽³⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [konsulteret den 22. maj 2025].

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	MEDICINE	Varer	Klasse 9: Antivirussoftware til computere
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere. Tegnets betydning: Betegnelsen "MEDICINE" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "behandlingen af sygdomme og skader, som administreres af læger og sygeplejersker, eller et stof, der indtages for at helbrede en sygdom" ⁽³⁸⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er af teknisk art og har en iboende funktion, der udelukkende er baseret på nytteværdi. Antivirussoftware er udviklet til at beskytte computersystemer og data ved at opdage, forhindre og reagere på sikkerhedstrusler som uautoriseret adgang, malwareangreb eller databrud. Funktionen bygger på komplekse tekniske processer såsom scanning, mønstergenkendelse og trusselsanalyse, som alle tjener til at opretholde systemets integritet og sikkerhed. Softwarens primære funktion er beskyttende og driftsmæssig, ikke tematisk. De er derfor, ifølge deres art, ikke egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: I betragtning af varernes art vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "MEDICINE" påført antivirussoftware, ikke opfatte det som en beskrivelse af varernes genstand.		
Tegn	WINE	Varer	Klasse 9: Cybersikkerhedssoftware
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere. Tegnets betydning: Betegnelsen "WINE" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "en alkoholholdig drik fremstillet på basis af druer" ⁽³⁹⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er af teknisk art og har en iboende funktion, der udelukkende er baseret på nytteværdi. Cybersikkerhedssoftware er specifikt udviklet til at beskytte computersystemer, netværk og data ved at opdage, forhindre og reagere på sikkerhedstrusler som uautoriseret adgang, cyberangreb, malwareinfektioner eller databrud. Dens funktion bygger på avancerede tekniske processer såsom overvågning i realtid, trusselsanalyse og kryptering, som alle er afgørende for at opretholde systemets sikkerhed og integritet. Softwarens primære funktion er beskyttende og driftsmæssig, ikke tematisk. De er derfor, ifølge deres art, ikke egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: I betragtning af varernes art vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "WINE" påført cybersikkerhedssoftware, ikke opfatte det som en beskrivelse af varernes genstand.		

⁽³⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽³⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [konsulteret den 22. maj 2025].

2.3.2 Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 16

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	CROSSWORDS	Varer	Klasse 16: Magasiner [tidsskrifter]
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "CROSSWORDS" er flertalsformen af "CROSSWORD" og vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "en opgave bestående af et skema med sorte og hvide felter der skal udfyldes så der dannes ord både lodret og vandret i overensstemmelse med forklaringen til hvert enkelt ord" ⁽⁴⁰⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er publikationer med blødt omslag, som udgives regelmæssigt – typisk ugentligt eller månedligt – og indeholder artikler, krydsord, historier, fotografier eller annoncer. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Forbrugerne er vant til at finde magasiner på markedet, hvis genstand udelukkende er krydsord. Betegnelsen "CROSSWORDS" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "CROSSWORDS" påført et magasin, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af genstanden for magasinet. Derfor betragtes "CROSSWORDS" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer. Konklusion: Tegnet "CROSSWORDS" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. en bestemt type ordleg, der er genstanden for magasinerne).		
Tegn	YOGA	Varer	Klasse 16: Undervisningsmateriale, undtagen apparater
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til fagfolk inden for uddannelsessektoren. Tegnets betydning: Betegnelsen "YOGA" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "en form for træning, hvor man bevæger kroppen i forskellige stillinger for at blive mere smidig eller afslappet, forbedre vejtrækningen og styrke sindet" ⁽⁴¹⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer kan eksempelvis være brochurer, bøger eller andre former for trykt materiale, der formidler information inden for forskellige fagområder eller interessefelter. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Undervisningsmateriale kan kategoriseres efter dets pædagogiske formål eller fokusområde, f.eks. sprogundervisning, idræt, sundhed eller erhvervsuddannelse. Inden for disse kategorier fokuserer materialet ofte på specifikke emner eller discipliner, og den relevante kundekreds vil vælge at bruge eller anskaffe sådanne materialer netop på grund af deres tematiske indhold. Betegnelsen "YOGA" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil tegnet "YOGA", når det anvendes i forbindelse med disse varer, umiddelbart blive opfattet af den relevante kundekreds som en beskrivelse af varernes genstand (dvs. undervisningsmateriale om yoga). Derfor betragtes "YOGA" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede		

⁽⁴⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁴¹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [konsulteret den 10. februar 2025].

	varer. Konklusion: Tegnet "YOGA" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. deres genstand).
--	---

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	BIT	Varer	Klasse 16: Computertidsskrifter
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig både til den brede offentlighed og til professionelle forbrugere. Tegnets betydning: Begrebet "BIT" vil i relation til computere blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "den mindste informationsenhed, der lagres i en computers hukommelse (enten 0 eller 1)" ⁽⁴²⁾. De omhandlede varer: Varerne er computertidsskrifter, dvs. periodiske publikationer, der fokuserer på en bred vifte af emner inden for datateknologi, såsom hardware- og softwareanmeldelser, branche-nyheder, programmeringsvejledninger, forbrugerelektronik og IT-tendenser. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Selv om betegnelsen "BIT" er en teknisk term, der forbindes med databehandling, repræsenterer det et meget specifikt og abstrakt begreb, der ikke oplyser om hovedgenstanden for computertidsskrifter. Betegnelsen "BIT" svarer ikke til en kommercielt relevant kategori af computertidsskrifter og giver ikke umiddelbart information om varernes indhold. Når de støder på tegnet "BIT" påført computertidsskrifter vil forbrugerne derfor ikke opfatte det som en beskrivelse af varernes genstand.		

2.3.3 Eksempler på tegn, der søges registreret for varer i klasse 28

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	FILM STARS	Varer	Klasse 28: Quizspil
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "FILM STARS" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "berømte skuespillere, der optræder i film" ⁽⁴³⁾. De omhandlede varer: De omhandlede varer er quizspil, der typisk går ud på at besvare spørgsmål, løse opgaver eller teste viden om bestemte emner. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Når en forbruger overvejer at købe et quizspil, lægger vedkommende normalt særlig vægt på spillets genstand. Betegnelsen "FILM STARS" er derfor kommercielt relevant i relation til disse varer. Følgelig vil den relevante kundekreds, når den støder på tegnet "FILM STARS" påført et quizspil, umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af dets tematiske indhold (dvs. at quizspillet fokuserer på spørgsmål vedrørende berømte skuespillere). Derfor betragtes "FILM STARS" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede varer.		

⁽⁴²⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁴³⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [konsulteret den 10. februar 2025].

	Konklusion: Tegnet " FILM STARS " vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved varerne (dvs. den specifikke genstand for quizspillet).
--	---

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede varer			
Tegn	ANGRY PLUMBERS	Varer	Klasse 28: Brætspil
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede varer henvender sig til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "ANGRY" betyder "at føle eller udtrykke irritation, vrede eller harme; rasende" ⁽⁴⁴⁾. Betegnelsen "PLUMBERS" er flertalsformen af "plumber" ("blikkenslager") og betyder en person, hvis arbejde er at installere og reparere ting som vand- og afløbsrør, bad og toiletter" ⁽⁴⁵⁾. Som helhed vil "ANGRY PLUMBERS" blive opfattet af den relevante kundekreds som en henvisning til en gruppe blikkenslagere, der er vrede eller frustrerede. De omhandlede varer: Varerne er brætspil, dvs. rekreative produkter, der bygger på struktureret leg. Disse spil kan variere betydeligt i tema og format og omfatte strategibaserede spil, rollespil, læringsspil eller spil baseret på fantasy, erhverv eller dagligdagsliv. Ifølge deres art er disse varer egnede til at rumme tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for varerne: Selv om brætspil kan have blikkenslagere som figurer eller elementer i en historie eller i et kortsæt, og forbrugerne kan være vant til at se spil inspireret af forskellige erhverv, svarer betegnelsen "ANGRY PLUMBERS" ikke til en kommercielt relevant kategori af brætspil og giver ikke umiddelbart information om spillets indhold. Når de støder på tegnet "ANGRY PLUMBERS" påført brætspil vil forbrugerne derfor ikke opfatte det som en beskrivelse af genstanden for spillene.		

2.3.4 Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 35

a) Det specifikke tilfælde af reklamevirksomhed ⁽⁴⁶⁾

Ved vurderingen af, om et tegn kan anses for at være deskriptivt for genstanden for reklamevirksomhed i klasse 35, skal man, i overensstemmelse med de aspekter, der er nævnt i afsnit 2.2, først fastslå, hvem der udgør den relevante kundekreds i forhold til denne form for virksomhed.

Nice-klassifikationen ⁽⁴⁷⁾ har "reklamevirksomhed" som en generel angivelse i klasseoverskriften for klasse 35, dvs. "reklamevirksomhed; forretningsledelse; forretningsadministration; tjenester inden for varetagelse af kontoropgaver".

Desuden skal reklamevirksomhed ifølge retspraksis forstås som reklame for en vare eller en tjenesteydelse til fordel for tredjepart, og ikke som reklame for ens egne varer eller tjenesteydelser til egen fordel ⁽⁴⁸⁾. Derfor er denne form for virksomhed som udgangspunkt **ikke rettet mod den brede offentlighed**, da den udføres med henblik på at reklamere for en vare eller en anden tjenesteydelse, og ingen almindelig forbruger ville have

⁽⁴⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [konsulteret den 2. juli 2025].

⁽⁴⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁴⁶⁾ For yderligere oplysninger om det specifikke tilfælde af reklamevirksomhed i klasse 35 henvises til [appelkamrenes undersøgelsesrapport om retspraksis](#) vedrørende dette spørgsmål.

⁽⁴⁷⁾ Den internationale klassificering af varer og tjenesteydelser til brug ved registrering af varemærker. Se [version 2025, 12. udgave, gældende fra 1. januar 2025](#).

⁽⁴⁸⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91.

behov for reklamevirksomhed⁽⁴⁹⁾. I stedet **er der tale om B2B-tjenesteydelser, som er rettet mod virksomheder eller erhvervsdrivende (dvs. en professionel kundekreds), der ønsker at reklamere for deres egne varer og/eller tjenesteydelser på markedet.** Som hovedregel leveres reklamevirksomhed af reklame- eller kommunikationsbureauer⁽⁵⁰⁾, der normalt udarbejder reklame- og annoncemateriale, producerer reklameudsendelser og udformer skræddersyede strategier til at promovere/reklamere for kundernes varer, tjenesteydelser, arrangementer osv. gennem forskellige medier (f.eks. radio, tv, internet, reklametekster eller reklamefilm).

Efter at have analyseret, **om det tegn, der ansøges om, har en betydning set fra den relevante kundekreds' perspektiv**, skal det fastlægges, **hvad genstanden for reklamevirksomhed kan være**, og om en sådan genstand kan anses for at udgøre en iboende egenskab ved denne virksomhed.

Retten fastslog i PETCO-dommen⁽⁵¹⁾, at formålet med reklamevirksomhed er at hjælpe tredjepart med at sælge **varer og tjenesteydelser ved at sikre promovering af deres lancering eller salg.** Retten bemærkede endvidere, at **disse tjenesteydelser har til formål at styrke klientens position på markedet for at klienten kan opnå en konkurrencemæssig fordel ved hjælp af reklame.**

I retspraksis anføres det også, at **reklamevirksomhed er tjenesteydelser, der kan være naturligt forbundet med den konkrete vare og/eller tjenesteydelse, der promoveres/reklameres for, eller med den markedssektor/det aktivitets- eller forretningsområde, som varen eller tjenesteydelsen tilhører**⁽⁵²⁾. Dette skyldes, at reklamevirksomhedens fokus er udarbejdelsen og formidlingen af tematisk indhold i form af et salgsfremmende budskab, der er skræddersyet til den særlige vare og/eller tjenesteydelse eller det aktivitets- eller forretningsområde, der skal reklameres for/promoveres.

På baggrund af ovenstående kan genstanden for reklamevirksomhed være:

- a) **den konkrete vare og/eller tjenesteydelse**, eller
- b) **den konkrete markedssektor/det konkrete aktivitets- eller forretningsområde**

der skal reklameres for/promoveres.

For at den konkrete vare og/eller tjenesteydelse eller den markedssektor/det aktivitets- eller forretningsområde, der reklameres for/promoveres, kan anses for at udgøre en egenskab i henhold til artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet, skal der imidlertid være etableret en særlig gren af reklamevirksomhed på markedet, der kan adskilles fra reklamevirksomhed for andre varer og/eller tjenesteydelser. Denne sondring kan afhænge af, om der allerede findes specialiserede reklamebureauer eller underafdelinger heraf på et bestemt område, eller om det med rimelighed kan antages, at en sådan specialisering kunne findes. Markedsforholdene kan imidlertid variere fra medlemsstat til medlemsstat, og der vil derfor altid være behov for en konkret vurdering fra sag til sag.

Endelig skal det vurderes, om der, ud fra den relevante kundekreds' perspektiv, består en direkte og umiddelbar forbindelse mellem den betydning, der kan udledes af tegnet, og den konkrete genstand for reklamevirksomheden.

Dette kan være tilfældet, **når den relevante kundekreds umiddelbart og uden nærmere eftertanke vil opfatte mindst én af tegnets betydninger som kommercielt relevant information om genstanden for**

⁽⁴⁹⁾ 13/03/2018, T-824/16, K (fig.) / K (fig.) et al., EU:T:2018:133, § 36, 39.

⁽⁵⁰⁾ 07/12/2022, T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, § 91; 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50; 08/12/2021, R 1674/2020-2, simbuya gin (fig.) / SIBUYA (fig.), § 52.

⁽⁵¹⁾ 21/10/2015, T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, § 50.

⁽⁵²⁾ 08/05/2019, T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (fig.), EU:T:2019:312, § 67; 14/07/2017, T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (fig.), EU:T:2017:498, § 29; 18/01/2023, R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, § 17.

reklamevirksomheden (dvs. om den konkrete vare og/eller tjenesteydelse eller den markedssektor/det aktivitets- eller forretningsområde, der reklameres for).

Bemærk: De eksempler, der nedenfor anses for deskriptive for genstanden for reklamevirksomhed, bygger på den antagelse, at der kan findes et specialiseret reklamebureau inden for den pågældende markedssektor. Da definitionen af konkrete markedssektorer falder uden for rammerne af denne fælles praksis, udgør eksemplerne nedenfor ikke en bekræftelse af en fælles tilgang på dette punkt.

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	FASHION	Tjenesteydelser	Klasse 35: Reklamevirksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til virksomheder eller iværksættere (dvs. en professionel kundekreds). Tegnets betydning: Betegnelsen "FASHION" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "det aktivitetsområde, der vedrører tøjstil og udseende; en tøjstil eller adfærd, der er populær på et givent tidspunkt" ⁽⁵³⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i at udarbejde og formidle reklame- og annoncemateriale, reklamefilm osv. med henblik på at promovere kunders produkter, tjenesteydelser, arrangementer osv. gennem forskellige medier. Disse materialer tilpasses som regel til den pågældende vare og/eller markedssektor, der skal reklameres for eller promoveres. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Når den relevante kundekreds støder på tegnet "FASHION" i relation til disse tjenesteydelser, vil den umiddelbart opfatte det som information om den markedssektor, der reklameres for, dvs. som information om genstanden for reklamevirksomheden. Dette skyldes, at der på markedet kan findes specialiserede reklamebureauer, der er målrettet mod modebranchen. Disse bureauer tilpasser deres tjenesteydelser specifikt til modesektoren og adskiller moderelateret reklamevirksomhed fra promoveringen af andre varer og/eller tjenesteydelser. Betegnelsen "FASHION" er derfor kommercielt relevant i relation til tjenesteydelserne. Derfor betragtes "FASHION" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. genstanden for reklamevirksomheden). Konklusion: Tegnet "FASHION" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. den specifikke genstand for reklamevirksomheden).		
Tegn	FOOD & WINE	Tjenesteydelser	Klasse 35: Reklamevirksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en specialiseret kundekreds (dvs. fagfolk). Tegnets betydning: Betegnelsen "FOOD" henviser til "henviser til enhver substans, der indeholder næringsstoffer som kulhydrater, proteiner og fedtstoffer, som kan indtages og omdannes til energi og kropsvæv" ⁽⁵⁴⁾. Betegnelsen "WINE" henviser til "en alkoholholdig drik fremstillet på basis af druer" ⁽⁵⁵⁾. Som helhed vil tegnet "FOOD & WINE" blive forstået af den		

⁽⁵³⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽⁵⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽⁵⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [konsulteret den 22. maj 2025].

	relevante kundekreds som en henvisning til spiselige produkter og alkoholholdige drikke fremstillet på basis af druer. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i at udarbejde og formidle reklame- og annoncemateriale, reklamefilm osv. med henblik på at promovere kunders produkter, tjenesteydelser, arrangementer osv. gennem forskellige medier. Disse materialer tilpasses som regel til den pågældende vare og/eller markedssektor, der skal reklameres for eller promoveres. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Når den relevante kundekreds støder på tegnet "FOOD & WINE" i relation til disse tjenesteydelser, vil den umiddelbart opfatte det som information om den markedssektor, der reklameres for, dvs. som information om reklamevirksomhedens genstand. Dette skyldes, at der på markedet kan findes specialiserede reklamebureauer, der er målrettet mod fødevare- og vinindustrien. Disse bureauer tilpasser deres tjenesteydelser specifikt til fødevare- og vinsektoren og adskiller fødevare- og vinrelateret reklamevirksomhed fra promoveringen af andre varer og/eller tjenesteydelser. Betegnelsen "FOOD & WINE" er derfor kommercielt relevant i relation til tjenesteydelserne. I dette tilfælde betragtes "FOOD & WINE" således som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. genstanden for reklamevirksomheden). Konklusion: Tegnet "FOOD & WINE" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. den specifikke genstand for reklamevirksomheden).
--	--

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	LIPSTICK	Tjenesteydelser	Klasse 35: Reklamevirksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en specialiseret kundekreds (dvs. fagfolk). Tegnets betydning: Betegnelsen "LIPSTICK" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "et farvet stof i stiftform, som påføres læberne" ⁽⁵⁶⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i at udarbejde og formidle reklame- og annoncemateriale, reklamefilm osv. med henblik på at promovere kunders produkter, tjenesteydelser, arrangementer osv. gennem forskellige medier. Disse materialer tilpasses som regel til den pågældende vare og/eller markedssektor, der skal reklameres for eller promoveres. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Selv om reklamebureauer lejlighedsvis kan promovere bestemte produkter såsom læbestifter, er dette blot ét blandt mange mulige produkter og tjenesteydelser, der kan reklameres for. Derudover findes der ingen specialiserede reklamebureauer på markedet, der udelukkende beskæftiger sig med reklame for læbestifter. Betegnelsen "LIPSTICK" er derfor ikke kommercielt relevant i relation til tjenesteydelserne, og når den relevante kundekreds støder på dette tegn i forbindelse med reklamevirksomhed, vil den ikke opfatte det som en beskrivelse af genstanden for reklamevirksomheden, dvs. den markedssektor, reklamevirksomheden relaterer til (i dette tilfælde markedet for læbestifter).		
Tegn	PLUMBING	Tjenesteydelser	Klasse 35: Reklamevirksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en specialiseret		

⁽⁵⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [konsulteret den 22. maj 2025].

	kundekreds (dvs. fagfolk). Tegnets betydning: Betegnelsen "PLUMBING" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "vand- og afløbsrør, bade og toiletter i en bygning eller arbejdet med at installere og reparere vand- og afløbsrør, bade og toiletter" ⁽⁵⁷⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i at udarbejde og formidle reklame- og annoncemateriale, reklamefilm osv. med henblik på at promovere kunders produkter, tjenesteydelser, arrangementer osv. gennem forskellige medier. Disse materialer tilpasses som regel til den pågældende vare og/eller markedssektor, der skal reklameres for eller promoveres. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Selv om reklamebureauer lejlighedsvis kan reklamere for tjenesteydelser relateret til bestemte sektorer som VVS, er dette blot ét blandt mange områder, der kan reklameres for. Derudover findes der ingen specialiserede reklamebureauer på markedet, der udelukkende beskæftiger sig med reklame for VVS-tjenester. Betegnelsen "PLUMBING" er derfor ikke kommercielt relevant i relation til tjenesteydelserne, og når den relevante kundekreds støder på dette tegn i forbindelse med reklamevirksomhed, vil den ikke opfatte det som en beskrivelse af genstanden for reklamevirksomheden, dvs. den markedssektor, reklamevirksomheden vedrører (i dette tilfælde VVS-branchen).
--	---

b) Andre tjenesteydelser i klasse 35

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	ELECTRONICS	Tjenesteydelser	Klasse 35: Arrangering af handelsmesser
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en specialiseret kundekreds (dvs. fagfolk). Tegnets betydning: Betegnelsen "ELECTRONICS" henviser til "teknologien bag brugen af transistorer og siliciumchips, navnlig i apparater som radioer, fjernsyn og computere", eller til "elektroniske enheder eller den del af et apparat, der består af elektroniske komponenter" ⁽⁵⁸⁾. De omhandlede tjenesteydelser: Tjenesteydelserne består i at arrangere handelsmesser, der har til formål at samle fagfolk fra en bestemt industri eller markedssektor. Ved leveringen af disse tjenesteydelser vil udstillingsgenstandene, handelsmessens indretning og det publikum, den henvender sig til, derfor være tilpasset den specifikke branche/markedssektor og/eller det aktivitetsområde, handelsmessen vedrører. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Handelsmesser kan arrangeres og afholdes med en bestemt industri eller sektor for øje, f.eks. mode, biler, fødevarer eller elektronik. I kommerciel praksis er det almindeligt for handelsmesser at have et bestemt tema. Betegnelsen "ELECTRONICS" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "ELECTRONICS" i relation til tjenesteydelserne, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af genstanden for handelsmessen (dvs. elektroniske komponenter). Derfor betragtes "ELECTRONICS" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser.		

⁽⁵⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁵⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [konsulteret den 22. maj 2025].

	Konklusion: Tegnet "ELECTRONICS" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. den specifikke genstand for de handelsmesser, der arrangeres).
--	--

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	COUNTRY ROADS	Tjenesteydelser	Klasse 35: Arrangering af handelsmesser
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en specialiseret kundekreds (dvs. fagfolk). Tegnets betydning: Betegnelsen "COUNTRY ROADS" er flertalsformen af "COUNTRY ROAD" og vil blive forstået af den relevante kundekreds som "veje uden for tæt bebyggede områder, der ikke er motorveje" ⁽⁵⁹⁾. De omhandlede tjenesteydelser: Tjenesteydelserne består i at arrangere handelsmesser, der har til formål at samle fagfolk fra en bestemt industri eller markedssektor. Ved leveringen af disse tjenesteydelser vil udstillingsgenstandene, handelsmessens indretning og det publikum, den henvender sig til, derfor være tilpasset den specifikke branche/markedssektor og/eller det aktivitetsområde, handelsmessen vedrører. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Selv om handelsmesser lejlighedsvis kan omhandle emner relateret til vejbygning eller infrastruktur, herunder forhold vedrørende landeveje, er det kommercielt usandsynligt, at sådanne arrangementer vil fokusere udelukkende på landeveje. Betegnelsen "COUNTRY ROADS" er derfor ikke kommercielt relevant i relation til tjenesteydelserne, og når den relevante kundekreds støder på dette tegn i forbindelse med tjenesteydelserne, vil den ikke opfatte det som en beskrivelse af genstanden for den handelsmesse, der arrangeres.		

2.3.5 Tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 38

Ifølge den forklarende note til Nice-klassifikationen ⁽⁶⁰⁾ omfatter klasse 38 tjenesteydelser, der gør det muligt for mindst én part at kommunikere med en anden, samt tjenesteydelser vedrørende udsendelse og overførsel af data. Det skal især bemærkes, at **klasse 38 udtrykkeligt udelukker bl.a. kommunikationsaktivitetens mulige indhold eller genstand**, såsom downloadable billedfiler (klasse 9), at stille forretningsinformation til rådighed via et websted (klasse 35) eller at stille film og tv-programmer til rådighed via video-on-demand-tjenester (klasse 41).

På den baggrund relaterer tjenesteydelser, **der er af teknisk karakter** (fordi de kun dækker selve tilvejebringelsen af kommunikationsmidler såsom netværk-, udsendelses- eller overførselsfaciliteter), **ikke** til det specifikke tematiske indhold, der tilvejebringes gennem disse tjenesteydelser, f.eks. indholdet af et tv-program, et realityshow, en film, et radioprogram eller en podcast, som typisk hører under andre klasser såsom klasse 41 ⁽⁶¹⁾.

Som et generelt princip kan et tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 38, derfor **ikke anses for deskriptivt for det tematiske indhold, der overføres gennem disse tjenesteydelser, ifølge**

⁽⁵⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [konsulteret den 22. maj 2025]

⁽⁶⁰⁾ Verdensorganisationen for intellektuel ejendomsret – "[Forklarende note til Nice-klassifikationen – klasse 38: Telekommunikation](#)" [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽⁶¹⁾ Se afsnit 2.3.6 for eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 41.

definitionen i artikel 4, stk. 1, litra c), i varemærkedirektivet ⁽⁶²⁾.

Denne konklusion udelukker dog ikke muligheden for en indsigelse baseret på tegnets deskriptive karakter med hensyn til andre egenskaber ved tjenesteydelserne, såsom deres art, beskaffenhed eller anvendelse, eller baseret på andre absolutte hindringer for registrering i henhold til artikel 4, stk. 1, litra b), i varemærkedirektivet.

2.3.6 Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 41

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	ANCIENT EGYPT	Tjenesteydelser	Klasse 41: Kulturelle arrangementer
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "ANCIENT" henviser til noget, der "tilhører en fjern fortid, især perioden i historien før Romerrigets ophør" ⁽⁶³⁾. Betegnelsen "EGYPT" henviser til "en republik i det nordøstlige Afrika ved Middelhavet og Det Røde Hav, hvis historie går ca. 5 000 år tilbage" ⁽⁶⁴⁾. Som helhed vil tegnet "ANCIENT EGYPT" blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "den egyptiske civilisation i oldtiden, især faraoernes periode, pyramiderne og andre kulturelle, kunstneriske og religiøse aspekter forbundet med Egyptens historie. De omhandlede tjenesteydelser: De pågældende tjenesteydelser har typisk til formål at formidle, fremme eller udforske særlige kulturelle, historiske, kunstneriske eller sociale temaer. Disse tjenesteydelser kan tilpasses omkring et specifikt emne, en idé eller en kulturel aktivitet. Ifølge deres art kan de relateres til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Kulturelle arrangementer kan udformes og gennemføres med et bestemt historisk, kunstnerisk eller socialt tema for øje. Det er almindeligt, at kulturelle arrangementer eller udstillinger er bygget op omkring et veldefineret tema – genstanden – for at tiltrække og engagere den relevante målgruppe. Betegnelsen "ANCIENT EGYPT" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "ANCIENT EGYPT" i relation til tjenesteydelserne, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for de kulturelle arrangementer, nemlig at de vedrører aspekter af oldtidens Egypten. Derfor betragtes "ANCIENT EGYPT" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. deres tematiske indhold). Konklusion: Tegnet "ANCIENT EGYPT" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. genstanden for de udbudte kulturelle aktiviteter).		
Tegn	Sexually Transmitted Diseases	Tjenesteydelser	Klasse 41: Undervisning
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds.		

⁽⁶²⁾ En undtagelse fra dette generelle princip kan f.eks. være "at stille information til rådighed om telekommunikation".

⁽⁶³⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁶⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [konsulteret den 22. maj 2025].

	Tegnets betydning: Betegnelsen "Sexually Transmitted Diseases" vil som helhed blive forstået af den relevante kundekreds som "sygdomme, der spredes ved seksuel omgang eller kontakt mellem to personer" ⁽⁶⁵⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenester omfatter enhver aktivitet eller ethvert program, der har til formål at tilbyde viden, uddannelse og læringsmuligheder gennem kurser, workshopper, seminarer eller programmer. Ifølge deres art kan de relatere til et specifikt tematisk indhold, hvilket spiller en vigtig rolle for, hvordan de gøres tilgængelige på markedet. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Undervisning udvikles og leveres ofte med et klart fokus på et specifikt tematisk indhold eller specifikke videnområder med det formål at informere, undervise eller skabe bevidsthed hos den relevante kundekreds. Det er almindeligt, at uddannelsesprogrammer, kurser og workshopper beskæftiger sig med klart afgrænsede emner for at imødekomme deltagernes behov. Betegnelsen "Sexually Transmitted Diseases" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "Sexually Transmitted Diseases" i relation til undervisning, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af det aktivitetsområde, der vil blive undervist i (dvs. formidling af viden, færdigheder og læringsmuligheder om forebyggelse, diagnosticering, behandling og bevidsthed om kønssygdomme og deres konsekvenser for folkesundheden). I dette tilfælde betragtes "Sexually Transmitted Diseases" således som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. genstanden for undervisningen). Konklusion: Tegnet "Sexually Transmitted Diseases" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. genstanden for dem).		
Tegn	CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL	Tjenesteydelser	Klasse 41: Organisering af festivaler
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "CONTEMPORARY" henviser til "noget, der er moderne og relaterer til nutiden" ⁽⁶⁶⁾. Betegnelsen "DANCE" henviser til "en bestemt række yndefulde bevægelser af kroppen og fødderne, oftest i takt til musik" ⁽⁶⁷⁾. Betegnelsen "FESTIVAL" henviser til "en organiseret række begivenheder, såsom koncerter eller teaterforestillinger" ⁽⁶⁸⁾. Som helhed vil "CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL" blive forstået af den relevante kundekreds som en organiseret række begivenheder eller optrædener med fokus på moderne danseformer, der afspejler aktuelle kunstneriske strømninger. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i organiseringen af festivaler, der ifølge deres art kan målrettes mod et bestemt interessefelt, f.eks. musik, film, kunst eller dans. Disse arrangementer struktureres og promoveres alt efter deres tematiske indhold, hvilket spiller en afgørende rolle for, hvordan de præsenteres på markedet, og for forbrugernes beslutning om at deltage i de organiserede arrangementer. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser derfor relatere til et specifikt tematisk indhold.		

⁽⁶⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁶⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁶⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁶⁸⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [konsulteret den 22. maj 2025].

	Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Festivaler er arrangementer, der kan struktureres og promoveres alt efter deres tematiske indhold, der spiller en afgørende rolle for, hvordan de præsenteres på markedet, og for forbrugernes beslutning om at deltage. Betegnelsen "CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL" i relation til organiseringen af festivaler, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af festivalens specifikke genstand, nemlig at den er målrettet mod moderne danseforestillinger og relaterede kulturelle aktiviteter. I dette tilfælde betragtes "CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL" således som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. deres genstand). Konklusion: Tegnet "CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af den specifikke genstand for den festival, der arrangeres.		
Tegn	CHILDREN'S SONGS	Tjenesteydelser	Klasse 41: Underholdnings- virksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til den brede offentlighed. Tegnets betydning: Betegnelsen "CHILDREN" er flertalsformen af "child", der betyder "et menneske, der endnu ikke er voksent" ⁽⁶⁹⁾. Betegnelsen "SONGS" er flertalsformen af "song", der betyder "et musikstykke, normalt med tekst, komponeret for stemmen, især en sang, der er beregnet til at blive fremført af en solist" ⁽⁷⁰⁾. Som helhed vil "CHILDREN'S SONGS" blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "sange, der specifikt er skabt til eller har til formål at underholde børn". De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser har til formål at underholde eller fornøje offentligheden og omfatter bl.a. liveoptrædener, musik, teater, dans, historiefortælling og andre former for kulturelle, kunstneriske eller rekreative aktiviteter. Ifølge deres art kan de relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: I sammenhæng med underholdningsvirksomhed spiller det specifikke tematiske indhold ofte en vigtig rolle med hensyn til, hvordan de pågældende tjenesteydelser gøres tilgængelige på markedet, samt med hensyn til forbrugernes valg om at deltage i, engagere sig i eller købe adgang til dem. Betegnelsen "CHILDREN'S SONGS" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "CHILDREN'S SONGS" i relation til disse tjenesteydelser, vil den derfor umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for den udbudte underholdningsvirksomhed – nemlig musikalsk indhold rettet mod børn. I dette tilfælde betragtes "CHILDREN'S SONGS" således som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser (dvs. deres tematiske indhold). Konklusion: Tegnet "CHILDREN'S SONGS" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivende henvisning til genstanden for underholdningsvirksomheden.		
Tegn	ARCHITECTURE	Tjenesteydelser	Klasse 41: Forlagsvirksomhed
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede		

⁽⁶⁹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁷⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [konsulteret den 22. maj 2025].

	offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "ARCHITECTURE" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "læren om planlægning, udformning og opførelse af bygninger" ⁽⁷¹⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De pågældende tjenesteydelser omfatter udgivelsesaktiviteter, herunder udarbejdelse, produktion og distribution af trykt eller digitalt indhold såsom bøger, magasiner, tidsskrifter og andet skriftligt materiale. Disse tjenester har typisk til formål at informere, uddanne eller underholde og kan målrettes mod bestemte vidensområder eller interessefelter. Ifølge deres art kan de relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Forlagsvirksomhed kan struktureres og markedsføres alt efter genstanden for denne virksomhed, da genstanden er bestemmende for målgruppen og markedspositionen. I kommerciel praksis er det almindeligt, at forlag eller redaktionelle afdelinger specialiserer sig inden for bestemte fag- eller interesseområder såsom videnskab, historie, jura eller kunst og markedsfører deres tjenesteydelser derefter. Betegnelsen "ARCHITECTURE" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "ARCHITECTURE" i relation til tjenesteydelserne, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for tjenesteydelserne, nemlig at forlagsvirksomheden vedrører indhold med relation til arkitektur, såsom teori, design eller praksis på arkitekturområdet. "ARCHITECTURE" vil derfor anses for at beskrive en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser. Konklusion: Tegnet "ARCHITECTURE" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. deres genstand).		
Tegn	FILM-MAKING	Tjenesteydelser	Klasse 41: Undervisning
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "FILM-MAKING" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "den aktivitet eller virksomhed, der består i at producere og instruere film" ⁽⁷²⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenester omfatter enhver aktivitet eller ethvert program, der har til formål at tilbyde viden, uddannelse og læringsmuligheder gennem kurser, workshops, seminarer eller programmer. Ifølge deres art kan de relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Undervisning kan struktureres og promoveres alt efter tematisk indhold – sprogindlæring, videnskab, kunst eller teknologi. Betegnelsen "FILM-MAKING" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "FILM-MAKING" i relation til undervisning, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for tjenesteydelserne, nemlig uddannelse eller træning i teknikkerne og processerne bag filmproduktion. "FILM-MAKING" vil derfor anses for at beskrive en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser. Konklusion: Tegnet "FILM-MAKING" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs.		

⁽⁷¹⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁷²⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [konsulteret den 10. februar 2025].

	genstanden for undervisningen).
--	---------------------------------

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	HELMET	Tjenesteydelser	Klasse 41: Sportsarrangementer og kulturelle arrangementer
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "HELMET" vil blive forstået af den relevante kundekreds som "hovedbeklædning af stærkt materiale, som bæres for at beskytte hovedet" ⁽⁷³⁾. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser har til formål at tilbyde sportslige og kulturelle aktiviteter, dvs. aktiviteter, der involverer fysisk udfoldelse, færdigheder og konkurrence eller deltagelse i eller værdsættelse af aktiviteter relateret til kunst, traditioner og/eller kreative udtryk. Der er derfor tale om tjenesteydelser, der kan skræddersys eller tilpasses afhængigt af en specifik sportslig eller kulturel aktivitet, og de kan derfor ifølge deres art relateres til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Selv om sportsarrangementer og kulturelle arrangementer til tider kan involvere brugen af hjelme – f.eks. i cykling, motorsport eller visse traditionelle optrædener – er det kommercielt usandsynligt, at sådanne arrangementer udelukkende vil fokusere på hjelme. Der kræves flere tankeled for at forbinde tegnet "HELMET" direkte med genstanden for tjenesteydelserne, og betegnelsen "HELMET" er derfor ikke kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "HELMET" i relation til sportsarrangementer og kulturelle arrangementer, vil den derfor ikke opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for tjenesteydelserne.		

2.3.7 Eksempler på tegn, der søges registreret for tjenesteydelser i klasse 42

Anses for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	E-SECURITY	Tjenesteydelser	Klasse 42: Software as a service [SaaS]
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig både til den brede offentlighed og til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Præfikset "E-" anvendes almindeligvis til at danne ord, der betegner, at noget foregår via eller vedrører internettet ⁽⁷⁴⁾, og betegnelsen "SECURITY" vil blive forstået af den relevante kundekreds som en henvisning til "alle de foranstaltninger, der træffes for at beskytte et sted eller for at sikre, at kun personer med tilladelse får adgang" ⁽⁷⁵⁾. Som helhed vil "E-SECURITY" blive forstået af den relevante kundekreds som sikkerhedsmæssige foranstaltninger eller tjenesteydelser relateret til digitale miljøer, internettet eller elektroniske systemer. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser består i cloudbaseret levering af softwareapplikationer, der er tilgængelige via internettet. Disse tjenesteydelser kan involvere		

⁽⁷³⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽⁷⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [konsulteret den 10. februar 2025].

⁽⁷⁵⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [konsulteret den 10. februar 2025].

	mange funktioner, både indholdsbaseerede og opgaveorienterede, og kan være udformet med henblik på et specifikt tematisk indhold, f.eks. digitale sikkerhedsplatforme eller cybersikkerhedstræning. Genstanden for en SaaS-løsning og dens udvikling, spiller en central rolle med hensyn til, hvordan tjenesteydelsen udvikles, positioneres på markedet og vælges af brugerne. Ifølge deres art kan de relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: For at imødekomme kundernes specifikke behov har disse tjenesteydelser ofte en specifik genstand, f.eks. online sikkerhed, som de er skræddersyet til. Betegnelsen "E-SECURITY" er derfor kommercielt relevant i relation til disse tjenesteydelser. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "E-SECURITY" i relation til de pågældende tjenesteydelser, vil den umiddelbart opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for tjenesteydelserne, nemlig at de vedrører området digital sikkerhed. Dette kan f.eks. omfatte platforme med uddannelses- eller træningsindhold om cybersikkerhed, sikkerhedsbevidsthedsværktøjer eller portaler for politik og compliance inden for digital beskyttelse. Derfor betragtes "E-SECURITY" i dette tilfælde som en iboende egenskab ved de omhandlede tjenesteydelser. Konklusion: Tegnet "E-SECURITY" vil ikke blive opfattet som en angivelse af handelsmæssig oprindelse, men snarere som en beskrivelse af en egenskab ved tjenesteydelserne (dvs. deres specifikke genstand).
--	---

Anses ikke for deskriptive for genstanden for de omhandlede tjenesteydelser			
Tegn	MOUSE GEEK	Tjenesteydelser	Klasse 42: Design af computerprogrammer
Argumentation	Relevant kundekreds: De omhandlede tjenesteydelser henvender sig til en professionel kundekreds. Tegnets betydning: Betegnelsen "MOUSE" henviser bl.a. til "en enhed, der tilsluttes en computer, og som ved at blive bevæget hen over en flade og ved tryk på dens knapper gør det muligt at styre markøren på skærmen uden brug af tastatur" ⁽⁷⁶⁾. Betegnelsen "GEEK" henviser til "en person, der er vidende og entusiastisk omkring et bestemt emne" ⁽⁷⁷⁾. Som helhed vil "MOUSE GEEK" blive forstået af den relevante kundekreds som en person, der er særligt vidende eller entusiastisk omkring computermus eller, mere bredt, computerteknologi og tilbehør. De omhandlede tjenesteydelser: De omhandlede tjenesteydelser omfatter udvikling, design og vedligeholdelse af softwareapplikationer, tilpasset efter brugeres eller branchers behov. Ifølge deres art kan disse tjenesteydelser udformes til at behandle specifikke emner, afhængigt af formål og målgruppe. De kan således relatere til et specifikt tematisk indhold. Direkte forbindelse mellem betydningen af tegnet og genstanden for tjenesteydelserne: Betegnelsen "MOUSE GEEK" svarer ikke til en kommercielt relevant kategori inden for design af computerprogrammer og informerer som sådan ikke umiddelbart om tjenesteydelsens indhold. Når den relevante kundekreds støder på tegnet "MOUSE GEEK" i relation til design af computerprogrammer, vil den ikke opfatte det som en beskrivelse af den specifikke genstand for tjenesteydelserne, da det er usandsynligt, at sådanne tjenesteydelser specifikt ville fokusere på museteknologi eller henvende sig til en nichegruppe forklaret ved betegnelsen "MOUSE GEEK".		

⁽⁷⁶⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [konsulteret den 22. maj 2025].

⁽⁷⁷⁾ Collins Dictionary (2023) Tilgængelig på: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [konsulteret den 22. maj 2025].